

## Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, febrero 2024

Próxima publicación: 5 de abril 2024

### Producción

El Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros mostró que, en febrero de 2024, se produjeron 318,735 vehículos. Esto representó un crecimiento de 7.76% respecto al mismo mes de 2023. Cabe mencionar que, la producción muestra una recuperación completa tras la crisis de la pandemia, pues la cifra se encuentra, 1.25% por encima de la observada en el mismo mes del 2019.

En el acumulado de los primeros dos meses del año, la producción de vehículos ligeros muestra un crecimiento de 8.64% respecto al mismo periodo de 2023, con un total de 625,804 unidades (Figura 1). No obstante, se observa un ligero rezago de 3.58% respecto al mismo periodo de 2019 (pre pandemia). Por lo anterior, en el acumulado todavía no se observa una recuperación completa.

En febrero, se exportó<sup>1</sup> el 88.67% de lo producido en el mes (Figura 2), subiendo 10.74 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2023. Por otra parte, las ventas de febrero fueron equivalentes al 35.53% de lo producido, el nivel más alto de febrero desde febrero 2017.

El principal tipo de vehículo producido en febrero continuó siendo la SUV con 147,235 unidades. La preferencia por este tipo de vehículo ha predominado desde el 2017.

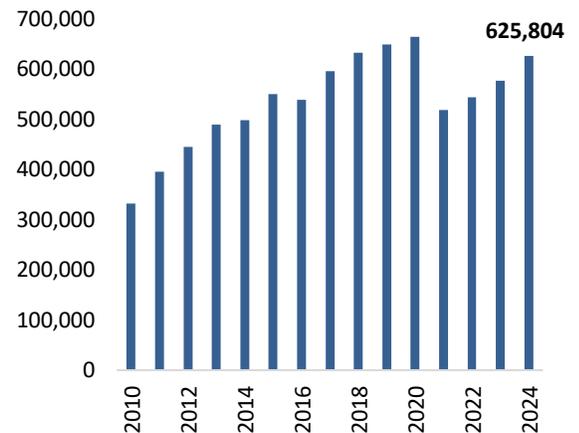
Además, las tres marcas con mayor producción de vehículos ligeros en México, en febrero, fueron:

1. General Motors (71,923 unidades), aumentando 6.2% respecto al mismo mes de 2023.
2. Nissan (55,737 unidades), incrementando 19.2% respecto al mismo mes de 2023.
3. Volkswagen (37,627 unidades), aumentando 73.3% respecto al mismo mes de 2023.

### Capacidad de planta utilizada

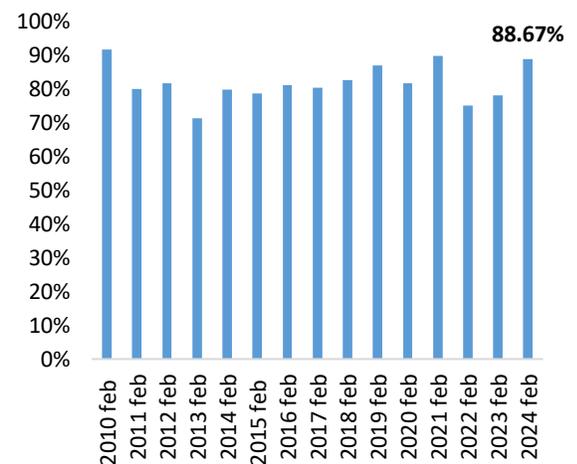
Según la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la capacidad de planta utilizada para la fabricación de automóviles y camionetas del mes de diciembre de 2023 disminuyó 13.2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 82.6%, cifra mínima para este mes desde diciembre de 2019.

Figura 1. Producción de vehículos ligeros, acumulado de los primeros dos meses del año



Fuente: GF Base con información de INEGI.

Figura 2. Razón de exportaciones entre producción



Fuente: GF Base con información de INEGI.

<sup>1</sup> Las razones de exportación y venta con respecto a la producción suman más de 100% debido a que se toma en cuenta el inventario.

## Exportaciones

En febrero, se exportó un total de 282,608 vehículos, cifra máxima para el mes de febrero desde que se tiene registro (2005), aumentando 22.62% respecto a febrero del año anterior. Respecto al mismo mes de 2019, se observa un aumento de 3.45% lo que indica una recuperación completa. A tasa mensual, las exportaciones registraron un incremento de 11.10%.

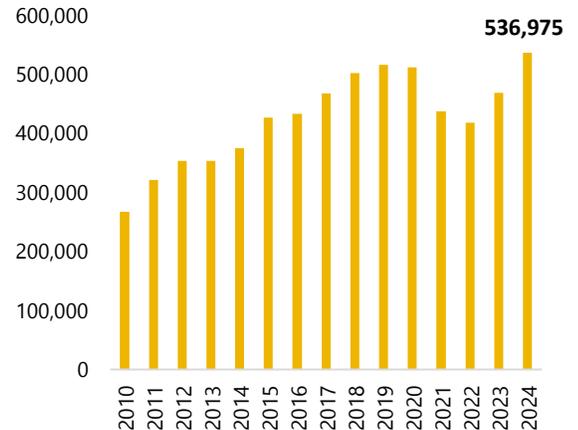
En los primeros dos meses del 2024, las exportaciones de vehículos suman 536,975 unidades (Figura 3), registrando un crecimiento anual de 14.59%. Respecto al mismo periodo de 2019 (pre pandemia), las exportaciones acumuladas muestran un crecimiento de 3.90%.

Por su parte, las tres principales marcas exportadoras de vehículos ligeros en febrero fueron:

1. General Motors (68,949 unidades), aumentando 35.9% a tasa anual.
2. Nissan (41,632 unidades), aumentando 30.1% a tasa anual.
3. Stellantis (33,124 unidades), disminuyendo 4.9% a tasa anual.

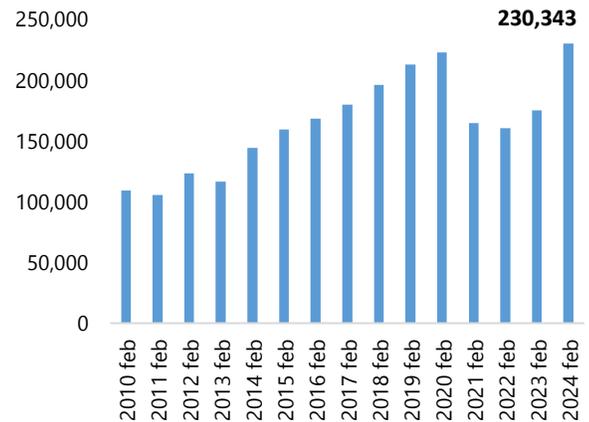
Estados Unidos ha sido el principal destino para las exportaciones de vehículos ligeros de México. En febrero se enviaron 230,343 vehículos (Figura 4), aumentando 31.58% respecto al mismo mes del año anterior y alcanzando máximo histórico para el mes de febrero. Además, en comparación con el mismo mes del 2019, se ubica 8.28% por encima de lo observado, indicando recuperación completa. Es importante mencionar que, durante febrero, los vehículos exportados hacia este país representaron el 81.51% de las exportaciones totales, con esto, se ha mantenido por encima del 70% desde septiembre de 2021.

**Figura 3.** Exportación de vehículos ligeros, acumulado de los primeros dos meses del año



Fuente: GF Base con información de INEGI.

**Figura 4.** Exportaciones de vehículos ligeros hacia Estados Unidos (unidades)



Fuente: GF Base con información de INEGI.

## Ventas

En febrero, la venta de vehículos ligeros en el mercado interno fue de 113 258 unidades, mostrando un crecimiento de 11.13% con respecto al mismo mes de 2023. Comparado con el mismo mes de 2019, se observa un aumento de 8.89%. Sin embargo, las ventas aún se encuentran 4.18% por debajo del máximo registrado en febrero del 2017.

En el acumulado de los primeros dos meses del año, las ventas de vehículos ligeros suman 225 357 unidades (Figura 5), mostrando un crecimiento de 14.79% con respecto al mismo periodo de 2023. Comparando con el acumulado del año de 2019, las ventas muestran una recuperación de 4.56%. No obstante, las ventas acumuladas en 2024 se ubican 6.74% por debajo del máximo alcanzado en 2017.

Las tres marcas con mayor venta de vehículos ligeros en febrero fueron:

1. Nissan (18,328 unidades), disminuyendo 5.6% respecto a febrero 2023. Cabe mencionar que Nissan se ha mantenido en esta posición por 15 meses consecutivos.
2. General Motors (16,133 unidades), incrementando 20.6% respecto a febrero 2023.
3. Volkswagen (10,645 unidades), aumentando 22% respecto a febrero 2023.

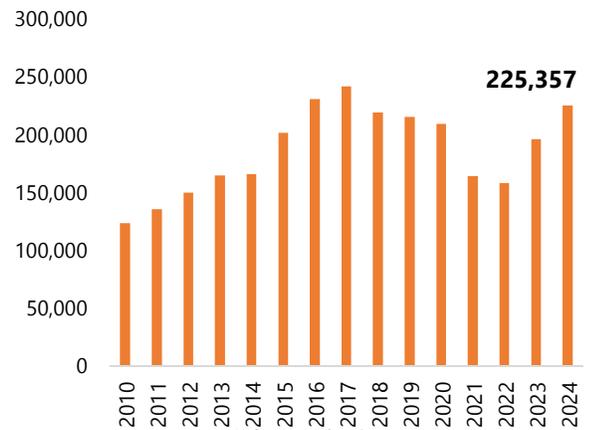
### Importados vs. Nacionales

En febrero, el 67.93% de las ventas en México fueron de automóviles importados con 76,941 unidades (Figura 6), siendo principalmente de China. Por ende, las ventas de vehículos nacionales constan del 32.07% de las ventas totales.

Durante febrero se importaron 23,522 vehículos de China (Figura 7), mostrando un crecimiento de 18.45% con respecto al mismo mes de 2023. Cabe mencionar que, estas unidades representaron el 30.57% de las importaciones totales de vehículos ligeros.

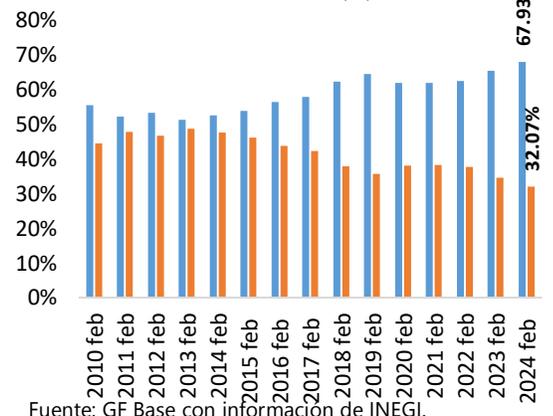
Finalmente, la venta de vehículos híbridos y eléctricos de diciembre<sup>2</sup> 2023 se ubicó en 9,960 unidades, alcanzando máximo histórico y aumentando 72.53% respecto al mismo mes de 2022. Al interior, se vendieron 2,279 vehículos eléctricos, aumentando 80.73% respecto al mismo periodo del año previo y tocando máximo histórico desde que se tiene registro (2016).

**Figura 5.** Venta de vehículos ligeros, acumulado de los primeros dos meses del año



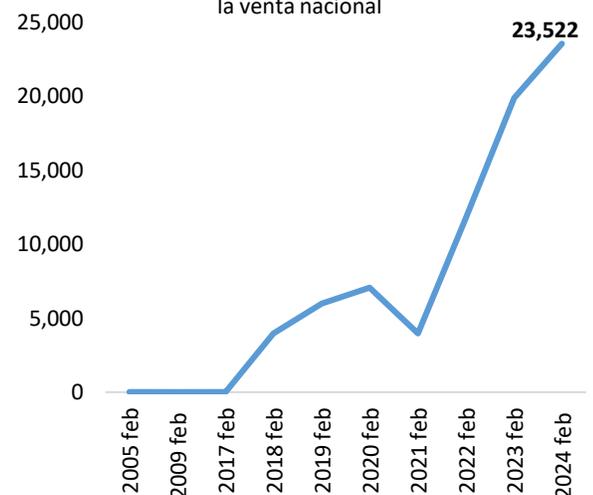
Fuente: GF Base con información de INEGI.

**Figura 6.** Venta de vehículos importados vs. nacionales (%)



Fuente: GF Base con información de INEGI.

**Figura 7.** Vehículos importados de China para la venta nacional



Fuente: GF Base con información de INEGI.

<sup>2</sup> Las publicaciones sobre la venta de vehículos híbridos y eléctricos se presentan con dos meses de desfase.

### Inversión Extranjera Directa (IED)

Rama 3361: Fabricación de automóviles y camiones.

En el año 2023 se invirtieron \$5,136.1 millones de dólares en México para la fabricación de automóviles y camiones, mostrando un crecimiento significativo de 71.88% respecto al 2022. Los tres principales países que aportaron fueron: Estados Unidos con el 45.41%, Japón con el 33.72% y Alemania con el 14.19%. Cabe destacar que del total de IED recibida en 2023, la inversión de Estados Unidos en esta rama representó el 6.47%. Con esto, los estados que recibieron la mayor parte de esta inversión, con respecto al total de la rama, fueron: Aguascalientes (23.49%), Ciudad de México (18.30%) y Estado de México (16.64%).

Rama: 3363 Fabricación de partes para vehículos automotrices.

En el año 2023 se invirtieron \$2,023.4 millones de dólares en México para la fabricación de partes para vehículos automotrices, mostrando un crecimiento de 44.14% respecto al mismo periodo del año previo. Los tres principales países que aportaron fueron: Alemania con 38.46%, Japón con 37.35% y Estados Unidos con 22.53%. Con esto, los estados que recibieron la mayor parte de esta inversión, con respecto al total de la rama fueron: Chihuahua (27.36%), Ciudad de México (15.24%) y Coahuila (13.42%).

### **Resumen**

1. La producción de vehículos ligeros en febrero de 2024 se situó 5.06% por debajo del nivel máximo alcanzado en febrero de 2020.
2. Las exportaciones de vehículos ligeros alcanzan máximo histórico para el mes de febrero.
3. Las ventas de vehículos ligeros se ubican 4.18% debajo del nivel máximo histórico de febrero 2017.
4. El 88.67% de la producción en México se exporta.
5. El 81.51% de las exportaciones de vehículos ligeros tienen como destino Estados Unidos.
6. Se ha observado un incremento anual de 18.45% en la venta en México de vehículos chinos.
7. El tipo de vehículo con mayor producción en México es el SUV.
8. La venta de vehículos híbridos y eléctricos alcanza máximo histórico en el mes de diciembre.

---

#### **Gabriela Siller Pagaza, PhD**

Directora de Análisis Económico-Financiero

[gsiller@bancobase.com](mailto:gsiller@bancobase.com)

Tel. 81512200 ext. 2231

#### **Jesús A. López Flores**

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

[jlopezf@bancobase.com](mailto:jlopezf@bancobase.com)

#### **Marlene Aiko Brondo Bustos**

Practicante de Análisis Económico-Financiero

[mbrondo@bancobase.com](mailto:mbrondo@bancobase.com)

#### **Jesús Francisco Lozano Guevara**

Practicante de Análisis Económico-Financiero

[jlozanogu@bancobase.com](mailto:jlozanogu@bancobase.com)

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.