

Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, marzo 2024

Próxima publicación: 7 de mayo de 2024

Producción

El Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros mostró que, en marzo de 2024, se produjeron 301,976 vehículos. Esto representó una caída del 12.75% respecto al mismo mes de 2023, la caída mas grande desde noviembre de 2021. Ante esto, la producción de marzo se ubica 13.87% por debajo de la observada en el mismo mes de 2019 (nivel pre pandemia). Cabe recordar que la producción de febrero se ubico 1.25% por encima de la observada en febrero de 2019. Con la caída de marzo, la producción se encuentra 18.70% por debajo del máximo para un mes de marzo alcanzado en 2017.

En el acumulado de los primeros tres meses del año, la producción de vehículos ligeros muestra un crecimiento de 0.61% respecto al mismo periodo de 2023, con un total de 927,780 unidades (Figura 1). No obstante, se observa un rezago de 7.19% respecto al mismo periodo de 2019 (pre pandemia).

En marzo, se exportó¹ 94.71% de lo producido en el mes (Figura 2), aumentando 15.9 puntos porcentuales respecto al mismo mes del 2023. Por otra parte, las ventas de marzo fueron equivalentes al 41.19% de lo producido, el nivel más alto de para este mes desde marzo 2016.

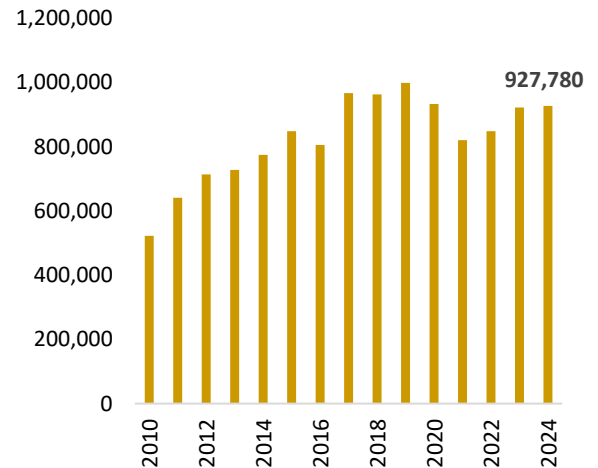
El principal tipo de vehículo producido en marzo continuó siendo la SUV con 140,158 unidades. La preferencia por este tipo de vehículo ha predominado desde el 2017.

Al interior, solo 4 de 13 marcas mostraron un aumento anual para el mes de marzo. Ante esto, las marcas con mayor caída anual en marzo fueron:

1. Stellantis (-35.6%)
2. Audi (-25.9%)
3. Ford Motor (-24.7%)
4. Toyota (-20.9%)
5. Nissan(-12.2%)

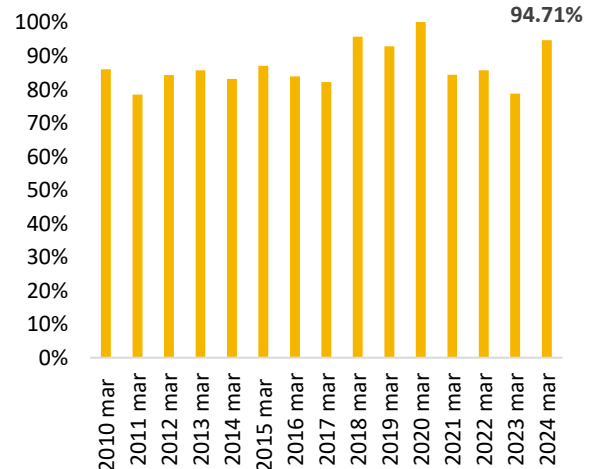
Cabe mencionar que General Motors, marca líder en la producción de vehículos ligeros, produjo 69,216 unidades, aumentando solo 7.4% respecto al mismo periodo de 2023.

Figura 1. Producción de vehículos ligeros, acumulado de los primeros tres meses del año



Fuente: GF Base con información de INEGI.

Figura 2. Razón de exportaciones entre producción



Fuente: GF Base con información de INEGI.

¹ Las razones de exportación y venta con respecto a la producción suman más de 100% debido a que se toma en cuenta el inventario.

Capacidad de planta utilizada

Según la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), la capacidad de planta utilizada para la fabricación de automóviles y camionetas de el mes de enero de 2024 aumento 13.5 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, ubicándose en 90.3%, cifra máxima para este mes desde que se tiene registro (enero 2018).

Exportaciones

En marzo, se exportó un total de 286,002 vehículos, aumentando 4.88% respecto a marzo del año anterior. A pesar de esto, las exportaciones se ubicaron 12.19% por debajo de las observadas en marzo de 2019 (nivel pre pandemia), cuando alcanzaron un máximo histórico. A tasa mensual, las exportaciones registraron un aumento de 1.20%.

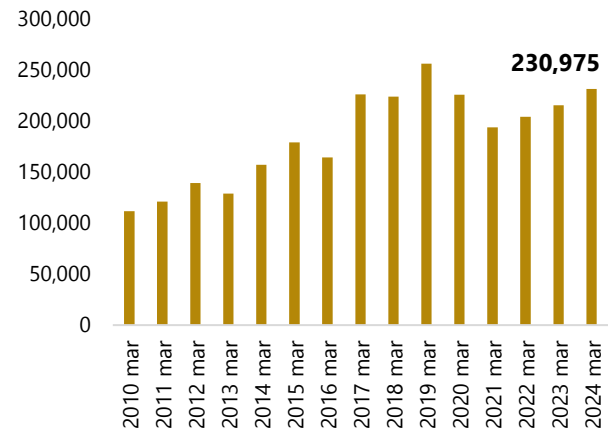
En los primeros tres meses del 2024, las exportaciones de vehículos suman 822,977 unidades , registrando un crecimiento anual de 11.02%. Respecto al mismo periodo de 2019 (pre pandemia), las exportaciones acumuladas muestran un rezago de 2.32%.

Por su parte, las tres principales marcas exportadoras de vehículos ligeros en marzo fueron:

1. General Motors (65, 797 unidades), aumentado 15.6% a tasa anual.
2. Nissan (47,825 unidades), aumentando 21.9% a tasa anual.
3. Stellantis (30,689 unidades), disminuyendo 14.2% a tasa anual.

Estados Unidos ha sido el principal destino para las exportaciones de vehículos ligeros de México. En marzo se enviaron 230,975 vehículos (Figura 3), aumentando 7.46% respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, en comparación con el mismo mes del 2019, se ubica, 9.70% por debajo de lo observado. Es importante mencionar que, los vehículos exportados hacia este país representaron el 80.76% de las exportaciones totales.

Figura 3. Exportaciones de vehículos ligeros hacia Estados Unidos (unidades)



Fuente: GF Base con información de INEGI.

Ventas

En marzo, la venta de vehículos ligeros en el mercado interno fue de 124,395 unidades, mostrando un crecimiento de 4.71% con respecto al mismo mes de 2023. Comparado con el mismo mes de 2019 se observa un aumento de 5.84%. Sin embargo, las ventas aún se encuentran 9.36% por debajo del máximo registrado en marzo del 2017.

En el acumulado de los primeros tres meses del año, las ventas de vehículos ligeros suman 349,752 unidades, mostrando un crecimiento de 10.99% con respecto al mismo periodo de 2023. Comparando con el acumulado del año de 2019, las ventas muestran una recuperación de 5.01%. No obstante, las ventas acumuladas en 2024 se ubican 7.69% por debajo del máximo alcanzado en 2017.

Las tres marcas con mayor venta de vehículos ligeros en marzo fueron:

1. Nissan (23,531 unidades), aumentando 4.0% respecto a marzo 2023. Cabe mencionar que Nissan se ha mantenido en esta posición por 15 meses consecutivos.
2. General Motors (17,541 unidades), incrementando 14.0% respecto a marzo 2023.
3. Volkswagen (10,436 unidades), aumentando 22.2% respecto a marzo 2023.

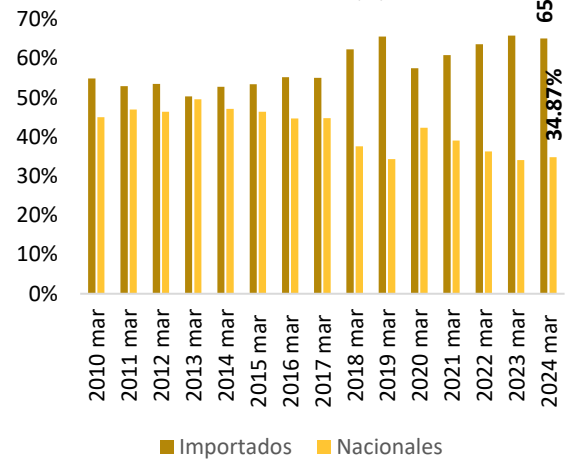
Importados vs. Nacionales

En el mes de marzo, el 65.13% de las ventas en México fueron de automóviles importados con 81,024 unidades (Figura 4). Por ende, las ventas de vehículos nacionales constan del 34.87% de las ventas totales.

En marzo se importaron 21,572 vehículos de China (Figura 5), mostrando una disminución de 5.55% con respecto al mismo mes de 2023. Cabe mencionar que, estas unidades representaron el 26.62% de las importaciones totales de vehículos ligeros.

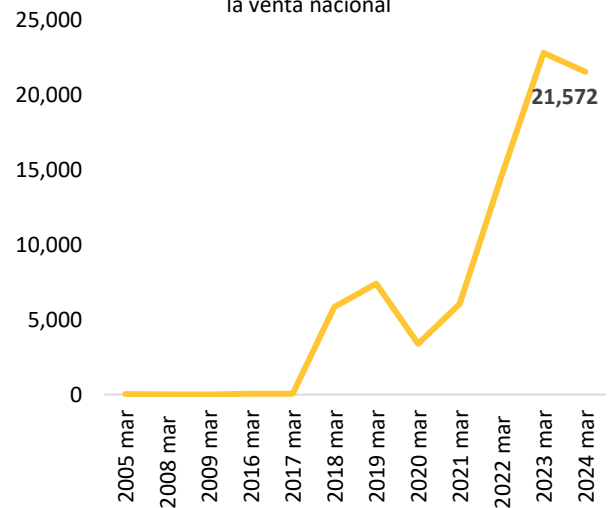
Finalmente, la venta de vehículos híbridos y eléctricos de enero² 2024 se ubicó en 7,442 unidades, alcanzando máximo histórico para este mes y aumentando 74.57% respecto al mismo mes de 2023. Al interior, para el mes de enero, se vendieron 1,241 vehículos eléctricos, aumentando 123.60% respecto al mismo periodo del año previo y tocando, al igual que el anterior, máximo histórico para el mes de enero.

Figura 4. Venta de vehículos importados vs. nacionales (%)



Fuente: GF Base con información de INEGI.

Figura 5. Vehículos importados de China para la venta nacional



Fuente: GF Base con información de INEGI.

² Las publicaciones sobre la venta de vehículos híbridos y eléctricos se presentan con dos meses de desfase.

Información relevante

El pasado 16 de marzo de 2024 el candidato a la presidencia de Estados Unidos, Donald Trump, comento durante un discurso que, en caso de ganar, aplicaría una tarifa del 100% a los vehículos chinos producidos en México. Actualmente, en México, sólo se producen los autos de la marca JAC (proveniente de China). No obstante, marcas chinas como Jetour y Chirey planean invertir en plantas de producción/ensamblaje en México. De acuerdo al Registro Administrativo de la Industria Automotriz, la marca de autos JAC produjo 22,519 vehículos en 2023 en México, aumentando 31.89% respecto al 2022. Además, representó el 0.60% de la producción total de vehículos ligeros en México en 2023. Cabe mencionar que el apartado de exportaciones no toma en cuenta ninguna marca proveniente de China.

Resumen

1. La producción de vehículos ligeros en marzo de 2024 se situó 18.70% por debajo del nivel máximo alcanzado en marzo de 2017.
2. Las exportaciones de vehículos ligeros se ubicaron 12.19% por debajo de las observadas en marzo de 2019 (nivel pre pandemia), cuando alcanzaron un máximo histórico.
3. Las ventas de vehículos ligeros se ubican 9.36% debajo del nivel máximo histórico de marzo 2017.
4. El 94.71% de la producción en México se exporta.
5. El 80.76% de las exportaciones de vehículos ligeros tienen como destino Estados Unidos.
6. Se ha observado una disminución anual de 5.55% en la venta en México de vehículos chinos.
7. El tipo de vehículo con mayor producción en México es el SUV.
8. La compañía General Motors, principal productora de vehículos ligeros, tuvo un incremento anual de solo 7.4%.
9. La venta de vehículos híbridos y eléctricos alcanza máximo histórico para el mes de enero.

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Marlene Aiko Brondo Bustos

Practicante de Análisis Económico-Financiero

mbrondo@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.