

## Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, diciembre 2025

Próxima publicación: 10 de febrero de 2026

**Cuadro 1. Variaciones porcentuales de producción, exportaciones y ventas de vehículos ligeros (cifras originales).**

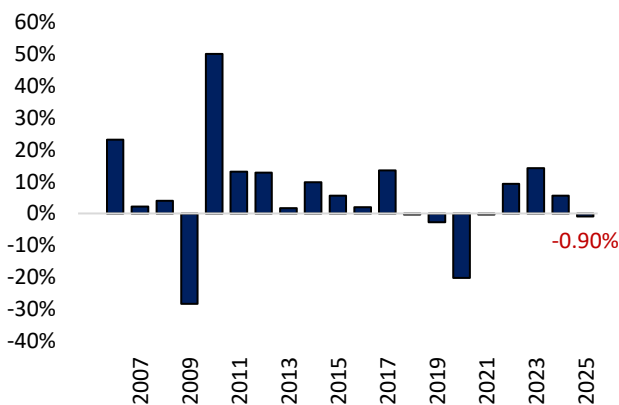
Producción, exportaciones y ventas	Diciembre		Acumulado del año 2025
	Crec. (%) mensual	Crec. (%) anual	Crec. (%) anual
Producción	-24.28%	8.45%	-0.90%
Exportaciones	-17.99%	-14.55%	-2.68%
Ventas	4.10%	4.97%	1.35%

### Producción

El Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, mostró que, en el acumulado del año, la producción fue de 3,953,494 vehículos ligeros, mostrando un retroceso anual de 0.90%, siendo la primera caída para un año completo desde 2021. De hecho, esta es la tercera mayor caída en un año, solo por detrás de la caída del 2009 (-28.31%) y 2020 (-20.23%) períodos considerados de recesión.

Por su parte, en el mes de diciembre la producción fue de 243,961 unidades, registrando un crecimiento anual de 8.45% cortando con una racha de cuatro meses consecutivos de caídas anuales y siendo el mayor crecimiento desde marzo. Sin embargo, en comparación con el máximo histórico producido para un mes igual, registrado en 2017, la producción de diciembre registra una caída de 7.38%.

**Figura 1. Producción de vehículos ligeros por año**



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Al interior, la producción de vehículos ligeros se divide en dos tipos: 1) camiones ligeros, que explicó el 77.85% de la producción total en diciembre e incluye Pick Ups, SUV's y Minivans y 2) automóviles, que explicó el 22.15% de la producción total e incluye autos compactos, subcompactos y de lujo. En el año, la producción de camiones ligeros representó el 77.20% de la producción total, mientras que la producción de automóviles representó el 22.80%.

### Camiones ligeros

En diciembre, la producción de este tipo de vehículos mostró un crecimiento anual en la producción de 8.24%, cortando con una racha de tres meses consecutivos de caídas y siendo el mayor crecimiento desde marzo. Sin embargo, en el acumulado del año, la producción de este tipo de vehículos muestra debilidad, pues creció solo 0.34%, el menor avance desde 2020, cuando la producción se vio afectada por la pandemia.

Al interior de camiones ligeros, el segmento de SUV's es el más importante en cuanto a producción de vehículos ligeros, pues en diciembre representó el 59.26% de la producción de camiones ligeros y el 46.14% del total de la producción del mes. En este contexto, la producción de SUV's en diciembre registró un avance anual de 1.45%, cortando una racha de tres meses de caídas. Sin embargo, en el año, la producción de SUV's registra un crecimiento de sólo 0.19%, la más baja desde el 2020 cuando se registró una caída debido a la pandemia.

Por otro lado, el segundo segmento más importante en la producción es el de Pick Up, que representó el 40.56% de la producción de camiones ligeros en diciembre y el 31.58% de la producción total y registró un crecimiento anual de 20.27%. Sin embargo, en el acumulado del año, este segmento registra un avance de 0.78%, el más bajo desde 2020, cuando la producción de este segmento registró una caída de 4.79% anual.

### Automóviles

La producción de este tipo de vehículos registró un crecimiento de 9.20% en diciembre, siendo el mayor avance anual desde enero del 2025. En el acumulado, este tipo de vehículos muestra una disminución de 4.90% anual, siendo la primera contracción desde el 2022.

Al interior, el segmento de autos compactos, que es el más importante del tipo automóviles y el tercer segmento más importante de la producción total, registró una caída de 4.12% anual, sumando seis meses de contracciones, lo que no se veía desde junio de 2021 a mayo de 2022, cuando cayó durante 12 meses al hilo. Cabe mencionar que este segmento representó en diciembre el 71.83% de la producción de automóviles y el 15.91% de la producción total. En el acumulado del año, la producción de este segmento cayó 6.98%, la mayor desde el 2022. Por su parte, la producción de automóviles subcompactos en el acumulado del año creció 2.19% anual, mientras que la de automóviles de lujo se incrementó 0.31% anual. Estos segmentos representaron el 20.38% de la producción total de vehículos ligeros en 2025.

**Cuadro 2. Producción de vehículos ligeros por segmentos (cifras originales).**

Segmento de vehículos ligeros	Diciembre		Acumulado del año 2025	
	Producción	Crec. (%) anual	Producción	Crec. (%) anual
<b>Camiones ligeros</b>	<b>189,933</b>	<b>8.24%</b>	<b>3,052,163</b>	<b>0.34%</b>
SUV's	112,555	1.45%	1,958,966	0.19%
Pick Ups	77,036	20.27%	1,091,081	0.78%
Minivans	342	-27.85%	142,463	-44.29%
<b>Automóviles</b>	<b>54,028</b>	<b>9.20%</b>	<b>901,331</b>	<b>-4.90%</b>
Compactos	38,811	-4.12%	663,419	-6.98%
Subcompactos	11,377	26.44%	142,463	2.19%
De lujo	3,840	-	95,449	0.31%
<b>Total</b>	<b>243,961</b>	<b>8.45%</b>	<b>3,953,494</b>	<b>-0.90%</b>

Fuente: GF BASE con información del INEGI

En 2025, las tres marcas con mayor producción de vehículos ligeros en México fueron:

- General Motors (21.69% de la producción total), con una caída de 3.59% anual, la mayor desde 2021.
- Nissan (16.66% de la producción total), con una caída anual de 1.70%, siendo prima contracción desde 2022.
- Ford (10.55% de la producción total), con un crecimiento anual de 7.89%, con lo que suma cinco años consecutivos de crecimiento en su producción.

Cabe mencionar que, las dos armadoras que históricamente han sido las más importantes en México, no registraban caídas en la producción en un mismo año desde el 2020 y antes de eso desde el 2009.

La menor producción de Nissan en el año se debe a que, en febrero, la empresa anunció que planea reducir su capacidad de producción global en 20% y que, en total, reduciría su producción global de cinco millones de unidades actuales a cuatro millones de unidades para el año fiscal 2026. Además, en julio anunció que cerrará la planta CIVAC en Cuernavaca, pues trasladará su producción a la planta en Aguascalientes, con el propósito de reducir la producción global de 3.5 millones (no considerando la producción en China) a 2.5 millones de unidades.

En diciembre, General Motors explicó el 16.19% de la producción, Nissan el 14.57% y Ford el 14.27%. En conjunto, representan el 45.04% de la producción acumulada, siendo las armadoras más importantes del país. Destaca que en el mes, General Motors registra una caída en la producción de 29.80% anual, debido a que el 15 de diciembre comenzaron con paro técnico que duraría 20 días. Por su parte, Nissan y Ford registraron avances anuales en diciembre de 5.21% y 55.58% respectivamente.

**Cuadro 3. Variaciones porcentuales de la producción por marca (cifras originales).**

Marca	Diciembre		Acumulado del año (ene-nov)	
	Producción	Crec. (%) anual	Producción	Crec. (%) anual
General Motors	39,504	-29.80%	857,431	-3.56%
Nissan	35,556	5.21%	658,536	-1.70%
Ford Motor	34,811	55.58%	417,280	7.89%
Chrysler	33,412	28.00%	396,281	-5.52%
Volkswagen	18,078	40.66%	335,716	-12.19%
Toyota	21,442	15.90%	310,152	26.59%
KIA	21,170	6.38%	288,100	6.43%
Mazda	9,606	-29.61%	174,524	-16.62%
Honda	10,220	-3.59%	158,757	-18.42%
Audi	8,820	31.33%	146,579	1.63%
BMW	3,840	-	95,449	0.31%
Mercedes Benz	4,133	124.74%	57,063	-0.83%
Acura*	2,251	7403.33%	32,943	109710.00%
JAC	1,118	-51.52%	24,683	-2.79%
<b>Total</b>	<b>243,961</b>	<b>8.45%</b>	<b>3,953,494</b>	<b>-0.90%</b>

Fuente: GF BASE con información del INEGI

\*Acura representa la producción del modelo ADX en la planta de Honda en Celaya, Guanajuato desde enero de 2025

## Exportaciones

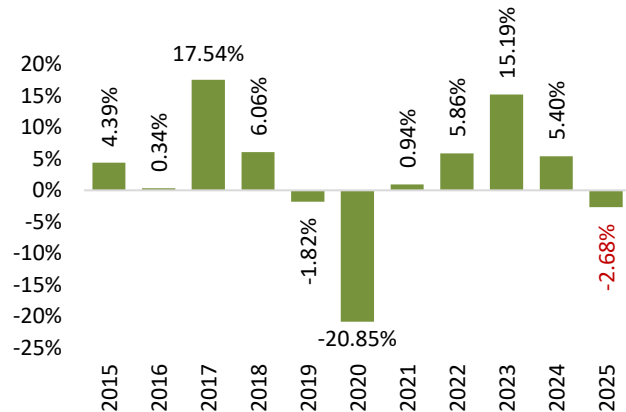
En diciembre se exportaron 227,262 unidades, mostrando una contracción anual de 14.55% en comparación con el mismo mes del 2024, siendo la cuarta caída anual consecutiva y la mayor desde diciembre de 2021. Para un mes de diciembre es la mayor caída desde 2021 y antes de esa fecha es la mayor en registro.

En 2025, se han exportado 3,385,785 vehículos ligeros, acumulando una caída de 2.68% respecto al 2024 (Figura 2), cuando las exportaciones alcanzaron un máximo histórico. Esta es la primera caída de las exportaciones para un año completo desde 2020 (-20.85%) y previo a esa fecha desde 2019 (-1.82%).

La contracción acumulada de las exportaciones se debe principalmente al comercio con Estados Unidos, pues las exportaciones automotrices hacia ese país se han reducido por la imposición de aranceles sectoriales. Cabe recordar que, los vehículos ligeros y algunas autopartes, así como los camiones pesados, tienen un arancel del 25% del cual se excluye el contenido estadounidense. A agosto, el último dato disponible del departamento de Comercio de Estados Unidos, el arancel promedio cobrado por las importaciones que Estados Unidos hizo desde México de automóviles ligeros fue de 14.97% (partida 8703), subiendo desde 0.31% en enero, antes de que iniciara la administración de Donald Trump (Figura 3).

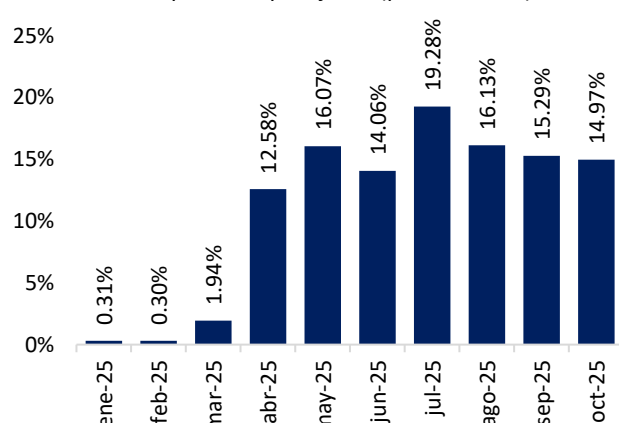
En 2025, las exportaciones automotrices a Estados Unidos mostraron una caída de 4.24% (Figura 4). Como consecuencia de lo anterior, en 2025, las exportaciones de automóviles a Estados Unidos representaron el 78.38% del total, proporción que bajó 1.27 puntos porcentuales respecto al 2024 (79.66%). Esto llevó a Canadá a ganar participación, pues en 2025 las exportaciones a ese país representaron el 11.11% del total, subiendo 2.66 puntos porcentuales respecto a 2024.

**Figura 2.** Crecimiento acumulado de las exportaciones de cada año



Fuente: GF BASE con información del INEGI

**Figura 3.** Arancel cobrado en Estados Unidos por las importaciones de automóviles para transporte de pasajeros (partida 8703)

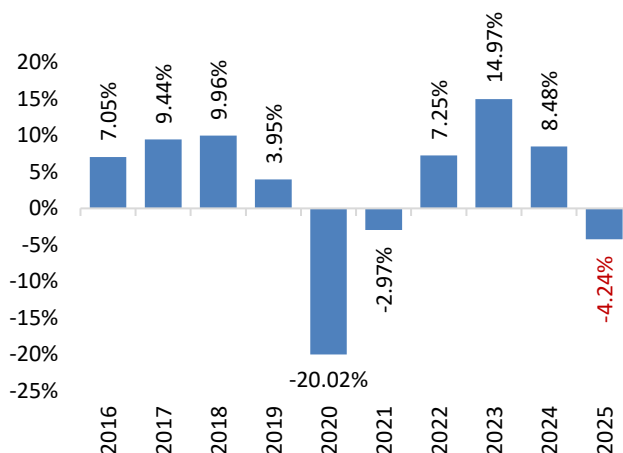


Fuente: GF BASE con información del US Trade.

La afectación de la caída de las exportaciones totales en el año no es homogénea entre marcas, destacando Mazda, cuyas exportaciones han caído 37.59% anual, Volkswagen con 16.19%, Mercedes-Benz con 13.58%, Chrysler con 4.86%, BMW con 7.32% y General Motors con 0.93%.

Tan solo las exportaciones a Estados Unidos acumulan una caída más profunda, destacando Mazda, con una caída anual de 51.57%, Audi con 15.97%, Mercedes-Benz con 16.64%, Volkswagen con 15.15%, KIA con 14.84%, Chrysler con 5.09%, Nissan con 8.88%, Honda-Acura con 7.11% y General Motors con 1.17% (Cuadro 4). En conjunto, en 2025, estas marcas han exportado a Estados Unidos 197,768 unidades menos que en 2024.

**Figura 4.** Crecimiento acumulado de las exportaciones a Estados Unidos por año



**Cuadro 4.** Variación de las exportaciones acumuladas a Estados Unidos, por marca (acumulado 2025)

Marca	Variación anual 2025	Variación en unidades
Toyota	30.46%	69,398
Ford Motor	2.98%	10,688
BMW	0.76%	292
General Motors	-1.17%	-8,313
Chrysler	-5.09%	-15,991
Honda - Acura	-7.11%	-15,043
Nissan	-8.88%	-28,994
KIA	-14.83%	-24,778
Volkswagen	-15.15%	-35,006
Audi	-15.97%	-8,918
Mercedes Benz	-16.64%	-2,648
Mazda	-51.57%	-58,077

Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Es importante notar que la caída acumulada de la producción automotriz por marca, guarda una estrecha relación con la variación de las exportaciones a Estados Unidos y reflejan los ajustes que están haciendo las empresas para adaptarse y absorber el impacto de los aranceles. Resulta preocupante que la caída de la producción de Mazda, Volkswagen, Chrysler, Nissan, Honda-Acura y Mercedes-Benz, ocurre a la par y en magnitud similar a la caída de

las exportaciones a Estados Unidos. Se puede concluir que en estos casos la producción automotriz en México está afectada directamente por los aranceles impuestos por la administración de Trump y las empresas no han evitado frenar la caída de la producción a través de mayores exportaciones en destinos alternativos (Cuadro 5).

En contraste, la caída de las exportaciones de KIA a Estados Unidos, no se ha reflejado en una caída de la producción en México de esta marca, pues esta ha crecido respecto al 2024 en 17,400 unidades (Cuadro 5), e implica que se está produciendo más para satisfacer demanda nacional, acumulación de inventarios y para enviar a otros destinos de exportación. En 2025, las exportaciones de KIA muestran un crecimiento de 5.4% u 11,194 unidades respecto al 2024.

**Cuadro 5. Variación acumulada en exportaciones a Estados Unidos (enero a diciembre) y comparación con variación acumulada de la producción en México durante el mismo periodo.**

Marca	Variación acumulada en exportaciones a Estados Unidos	Variación acumulada de la producción total
Toyota	69,398	65,145
Ford Motor	10,688	30,504
BMW	292	298
Mercedes Benz	-2,648	-476
General Motors	-8,313	-31,641
Audi	-8,918	2,356
Honda - Acura	-15,043	-2,942
Chrysler	-15,991	-23,145
KIA	-24,778	17,400
Nissan	-28,994	-11,405
Volkswagen	-35,006	-46,596
Mazda	-58,077	-34,779

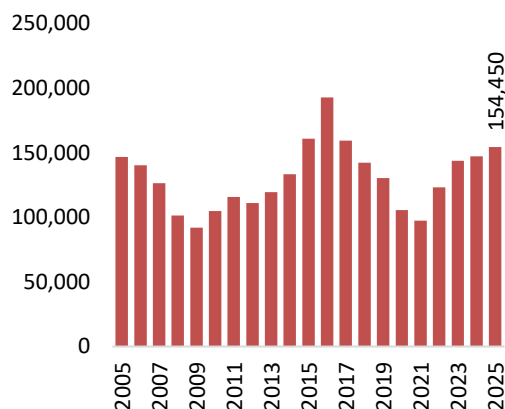
Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

## Ventas

En diciembre del 2025 se vendieron 154,450 unidades en México, mostrando un crecimiento anual de 4.97%. Con esto, se registraron crecimientos anuales en 7 de los 12 meses del año. No obstante, respecto a su máximo histórico registrado para un mismo mes en 2016, las ventas acumulan una caída de 19.87%.

Nissan fue la armadora con mayores ventas en el mes (18.96% del total), seguido por General Motors con 13.93% del total. Se observó un crecimiento anual en las ventas de Nissan de 16.03%, su mayor crecimiento anual desde febrero de 2025. De igual manera, General Motors mostró un aumento de 11.24% anual en sus ventas, el mayor desde mayo de 2024

**Figura 5.** Venta de vehículos ligeros, diciembre de cada año



En el acumulado del 2025 se vendieron 1,524,638 unidades, mostrando un incremento de 1.35% respecto al 2024, el menor crecimiento desde 2020.

En 2025, las tres marcas con mayores ventas de vehículos ligeros en México fueron (Cuadro 6):

- Nissan (18.00% de las ventas totales), con un crecimiento anual de 7.58%, acelerándose desde el 5.38% del año pasado.
- General Motors (13.00% de las ventas totales), con una caída de 3.36% anual, la primera para un año completo desde 2021.
- Volkswagen (9.05% de las ventas totales), con una contracción anual de 0.15%, la primera desde 2022.

**Cuadro 6.** Variaciones porcentuales de las ventas de las seis automotrices principales (cifras originales).

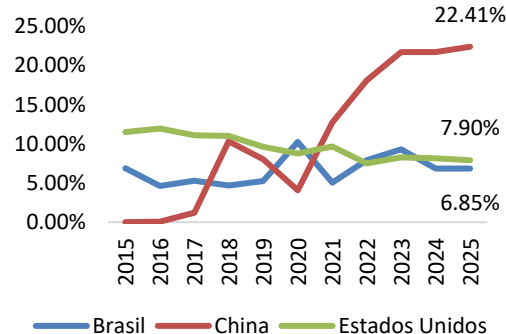
Marcas	Diciembre		Acumulado del año (ene-dic)	
	Ventas	Crec. (%) anual	Ventas	Crec. (%) anual
Nissan	29,279	16.03%	274,461	7.58%
General Motors	21,508	11.24%	198,153	-3.36%
Volkswagen	14,128	-0.58%	137,970	-0.15%
Toyota	12,584	18.65%	126,358	3.60%
KIA	10,393	9.39%	111,172	6.50%
Mazda	8,843	1.91%	107,004	7.22%
Otros	57,715	3.07%	569,520	-1.78%
<b>Total de ventas</b>	<b>154,450</b>	<b>4.97%</b>	<b>1,524,638</b>	<b>1.35%</b>

Fuente: GF BASE con información del INEGI

### Ventas de automóviles ligeros importados vs. nacionales

En diciembre, el 65.69% de las ventas en México fueron de automóviles importados con 101,461 unidades. Por su parte, las ventas de vehículos nacionales explicaron el 34.31% de las ventas totales. En el mismo mes, se vendieron 34,616 vehículos importados de China, mostrando un crecimiento de 8.36% respecto al mismo mes de 2024. Las ventas de vehículos importados de China para el mes de diciembre representaron el 22.41% de las ventas totales de vehículos ligeros en México y 34.12% de las ventas totales de vehículos importados. En el mismo mes, Estados Unidos tuvo una participación en las ventas totales de 7.90% y Brasil de 6.85%.

**Figura 6.** Proporción del total de vehículos importados desde China, Estados Unidos y Brasil, diciembre de cada año



Fuente: GF BASE con información del INEGI

En el año, se vendieron 988,750 vehículos importados, lo que corresponde a 64.85% del total de 2025. Esto representó una caída de 0.39% en las ventas de origen importado, mientras que aquellas de origen nacional muestran un crecimiento de 4.73%.

Por su parte, a pesar de que Nissan fue la principal marca en ventas totales, General Motors tuvo las mayores ventas de vehículos importados en el año, representando el 17.77% del total de origen importado, con un crecimiento anual de 0.30% respecto al 2024. Seguido de Toyota que explicó el 11.69% (crecimiento anual de 0.52%) y Volkswagen con 7.74% del total importado (contracción anual de 9.40%).

### Ventas internas de vehículos híbridos y/o eléctricos<sup>1</sup>

En diciembre de 2025, la venta de vehículos híbridos se ubicó en 15,169 unidades, aumentando 13.89% respecto al mismo mes de 2024. Por su parte, las ventas de vehículos eléctricos se ubicaron en 1,926 unidades, mostrando una caída de 5.63% anual. En el año, las ventas de vehículos híbridos crecieron 25.78% respecto al mismo periodo del año anterior. Con esto, se vendieron un total de 125,801 unidades de vehículos híbridos en 2025. En cuanto a los vehículos completamente eléctricos, se vendieron un total de 20,923 unidades en el acumulado del año, lo que representa una caída de 13.86% respecto al mismo periodo del 2024.

<sup>1</sup> Las ventas internas de vehículos híbridos y/o eléctricos no se consideran en las estadísticas de ventas de autos ligeros, es decir, se contabilizan de forma independiente.



---

**Gabriela Siller Pagaza, PhD**

Directora de Análisis Económico-Financiero

[gsiller@bancobase.com](mailto:gsiller@bancobase.com)

Tel. 81512200 ext. 2231

**Jesús A. López Flores**

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

[jlopezf@bancobase.com](mailto:jlopezf@bancobase.com)

**Gerardo Villarreal Morales**

Analista Económico-Financiero

[gvillarrem@bancobase.com](mailto:gvillarrem@bancobase.com)

**Ana Valeria Villalobos González**

Practicante Económico-Financiero

[avillalobg@bancobase.com](mailto:avillalobg@bancobase.com)

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.