

Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, marzo 2026

Próxima publicación: 11 de mayo de 2026

Cuadro 1. Variaciones porcentuales de producción, exportaciones y ventas de vehículos ligeros (cifras originales).

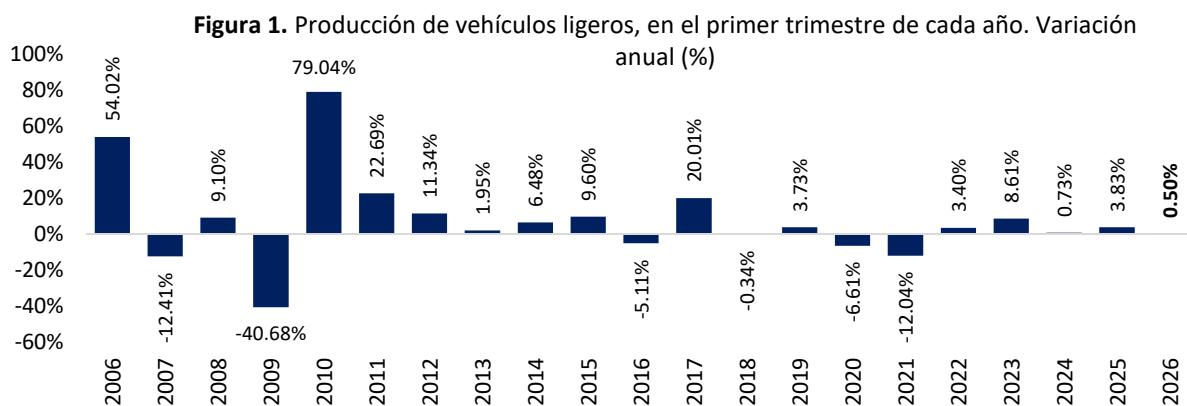
Producción, exportaciones y ventas	marzo		Acumulado enero - marzo
	Crec. (%) mensual	Crec. (%) anual	Crec. (%) anual
Producción	10.29%	2.52%	0.50%
Exportaciones	25.11%	4.20%	2.45%
Ventas	11.21%	2.44%	3.71%

Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

Producción

El Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros, mostró que en el mes de marzo se produjeron 343,520 unidades mostrando un crecimiento anual de 2.52%, sumando avances en 3 de los últimos 4 meses. De hecho, es la mayor cantidad producida en un mes de marzo desde 2023. Comparando con el máximo histórico de producción en un mes igual alcanzado en 2017, se observa una contracción de 7.52%. Con esto, en el primer trimestre del año, la producción de vehículos ligeros mostró un avance de 0.50%, desacelerándose del crecimiento de 3.85% registrado en el mismo periodo del año pasado.

Al interior, la producción de vehículos ligeros se divide en dos tipos: 1) camiones ligeros, que explicó el 79.40% de la producción total en marzo e incluye Pick Ups, SUV's y Minivans y 2) automóviles, que explicó el 20.60% de la producción total e incluye autos compactos, subcompactos y de lujo.



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

Camiones ligeros

En marzo, la producción de este tipo de vehículos mostró un crecimiento anual de 5.07%, sumando cuatro meses de incrementos, luego de acumular tres meses de caídas. Al interior de camiones ligeros, el segmento de SUV's es el más importante en cuanto a producción de vehículos ligeros, pues en marzo representó el 46.34% del total de la producción de vehículos del mes. Además, representó el 58.36% de la producción de camiones ligeros. En este contexto, la producción de SUV's en marzo registró un ligero crecimiento de 0.73% en el mes. No obstante, en el acumulado de enero a marzo, la producción de este tipo de vehículo cayó 0.68% respecto al mismo periodo del año anterior, siendo la primera caída en el acumulado desde el 2024.

Por otro lado, el segundo segmento más importante en la producción es el de Pick Ups, que representó el 41.53% de la producción de camiones ligeros en marzo y el 32.97% de la producción total de vehículos. Este tipo de vehículos registró un crecimiento anual de 11.53%, con lo que hila seis meses de crecimiento. Con esto, en el periodo de enero a marzo la producción de Pick Ups registró un crecimiento de 17.82% anual, siendo el mayor número de unidades producidas en ese periodo desde que hay datos disponibles a partir de 2005.

Automóviles

La producción de este tipo de vehículos registró una caída anual de 6.23% en marzo. Así, en los últimos 12 meses, la producción de este tipo registra caídas en 9 ocasiones. Al interior, el segmento de autos compactos, que es el más importante del tipo automóviles y el tercer segmento más importante de la producción total, registró una caída de 7.74% anual, sumando nueve meses de contracciones, lo que no se veía desde junio de 2021 a mayo de 2022, cuando cayó durante 12 meses al hilo. Cabe mencionar que, en el acumulado del primer trimestre del año, este tipo de vehículos registró una caída en la producción de 20.29%, la mayor para un periodo igual desde 2022. Este segmento representó en marzo el 73.03% de la producción del tipo automóviles y el 15.05% de la producción total. Por su parte, en el primer trimestre, la producción de automóviles de lujo y de autos subcompactos registraron caídas anuales de 35.84% y 3.36%, respectivamente, aunque en conjunto, la producción de estos dos últimos tipos de vehículo representó el 5.56% del total del mes.

Cuadro 2. Producción de vehículos ligeros por segmentos (cifras originales).

Segmento de vehículos ligeros	Marzo		Acumulado enero - marzo	
	Producción	Crec. (%) anual	Producción	Crec. (%) anual
Camiones ligeros	272,740	5.07%	775,717	5.98%
SUV's	159,172	0.73%	466,357	-0.68%
Pick Ups	113,259	11.53%	308,458	17.82%
Minivans	309	1831.25%	902	47.87%
Automóviles	70,780	-6.23%	193,577	-16.76%
Compactos	51,694	-7.74%	145,290	-16.24%
Subcompactos	10,542	-2.96%	30,851	-3.36%
De lujo	8,544	-0.47%	17,436	-35.84%
Total	343,520	2.52%	969,294	0.50%

Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI.

En marzo, las cuatro marcas con mayor producción de vehículos ligeros en México fueron:

- General Motors (22.25% de la producción total), con una caída anual de 4.70%, cayendo en 4 de los últimos 5 meses. No obstante, en el acumulado del primer trimestre, la marca registró un crecimiento de 4.35% respecto al mismo periodo del año pasado.
- Nissan (12.23% de la producción total), con una caída de 16.58% anual, sumando 5 caídas en los últimos 6 meses. De esta forma, de enero a marzo, la marca muestra una caída en la producción de 27.36%, la mayor para un mismo periodo desde el 2022.
- Chrysler (11.25% de la producción total), con un crecimiento de 7.44% anual, sumando seis meses de incrementos. Así, en el acumulado de los primeros tres meses del año, la marca registra un incremento de 15.63% anual, luego de que en el mismo periodo del año pasado registrara una caída de 13.46%.
- Volkswagen (10.22% de la producción total), con un crecimiento anual de 50.29% anual, acumulando cuatro meses de crecimiento por encima del 40%. Con esto, en el acumulado la marca registra un crecimiento de 53.80%, el mayor para un periodo igual desde 2006.

Cuadro 3. Variaciones porcentuales de la producción por marca (cifras originales).

Marca	Marzo		Acumulado enero - marzo	
	Producción	Crec. (%) anual	Producción	Crec. (%) anual
General Motors	76,443	-4.70%	219,355	4.35%
Nissan	42,022	-16.58%	124,351	-27.36%
Chrysler	38,637	7.44%	104,246	15.63%
Volkswagen	35,094	50.29%	99,706	53.80%
Ford Motor	34,213	-4.54%	101,013	-1.67%
Toyota	27,730	1.65%	78,234	-0.29%
KIA	26,600	16.92%	76,300	11.29%
Honda	16,264	24.70%	45,555	12.75%
Mazda	14,395	-24.07%	39,217	-31.59%
Audi	13,635	70.54%	36,466	60.86%
BMW	8,544	-0.47%	17,436	-35.84%
Mercedes Benz	5,096	2.62%	14,588	1.63%
Acura	3,059	-16.51%	7,798	-14.35%
JAC	1,788	-14.12%	5,029	-31.26%
Total	343,520	2.52%	969,294	0.50%

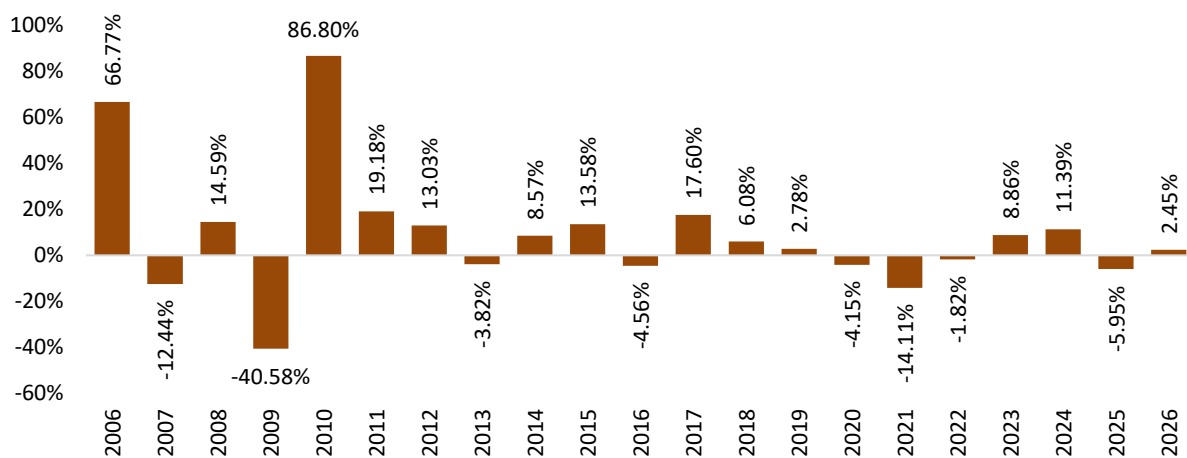
Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

*Acura representa la producción del modelo ADX en la planta de Honda en Celaya, Guanajuato desde enero de 2025

Exportaciones

En marzo se exportaron 310,205 unidades, mostrando un crecimiento anual de 4.20% en comparación con el mismo mes del 2025, siendo el segundo incremento anual en los últimos 7 meses. Cabe recordar que, en enero, las exportaciones mostraron un repunte al registrar un crecimiento de 8.23% anual, el mayor desde junio de 2025. De hecho, en el acumulado del primer trimestre, las exportaciones muestran un crecimiento de 2.45% respecto al mismo periodo del año anterior, que contrasta con la caída de 5.95% del mismo periodo del año pasado. No obstante, el crecimiento de las exportaciones en el primer trimestre fue menor al crecimiento de 2023 (8.86%) y de 2024 (11.39%), años en los que no había aranceles a estos productos en Estados Unidos.

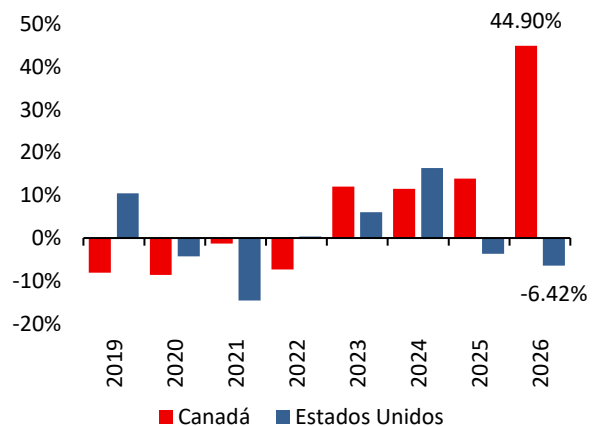
Figura 2. Exportación de vehículos ligeros. Variación anual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

En marzo, las exportaciones automotrices a Estados Unidos mostraron una caída de 2.24% (Figura 4). Como consecuencia de lo anterior, las exportaciones de automóviles a Estados Unidos representaron el 75.90% del total, proporción que bajó desde el 80.90% registrado en marzo del año pasado. De esta forma, en el acumulado del año, las exportaciones hacia Estados Unidos mostraron una caída de 6.42%. Es importante mencionar que, en febrero, el último dato disponible del departamento de Comercio de Estados Unidos, el arancel promedio cobrado por las importaciones que Estados Unidos hizo desde México de automóviles ligeros fue de 13.99% (partida 8703), subiendo desde 0.31% en enero de 2025, antes de que iniciara la administración de Donald Trump.

Figura 3. Exportación de vehículos, primer trimestre de cada año. Variación anual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

Por esto, el crecimiento de las exportaciones en el primer trimestre del año se debió a que Canadá ha ganado participación, pues en marzo, el 12.58% de las exportaciones se dirigieron a ese país, subiendo desde la proporción de 8.60% de marzo de 2025. Además, las exportaciones hacia Canadá mostraron en marzo un incremento de 52.31% anual y registraron un crecimiento en el acumulado del año de 44.90%. De hecho, en unidades, las exportaciones a Canadá fueron de 97,801 vehículos, nuevo máximo histórico para un primer trimestre, superando en 20.46% el anterior máximo registrado en el 2015.

En cuanto a las exportaciones por marca destaca que General Motors, que es la armadora que más exporta, registró en marzo un crecimiento de 7.05%. Además, en el acumulado del año, registra un incremento de 4.75%. Por su parte, Chrysler, que representó el 12.01% de las exportaciones totales, mostró un crecimiento de 0.09% anual en marzo y en el acumulado registró una caída de 7.92%. Finalmente, Volkswagen, que exportó el 10.68% del total, registró un fuerte crecimiento anual de 67.28% en marzo y de 70.66% en el acumulado del primer trimestre.

Resalta que las exportaciones en estas marcas se debieron principalmente al comercio con Estados Unidos, pues el 88.47% de las exportaciones de General Motors fueron hacia Estados Unidos y registraron un crecimiento de 7.49% en el acumulado. Por su parte, el 84.70% de las exportaciones de Chrysler fueron a Estados Unidos, y aumentaron 6.70% en el primer trimestre del año. Finalmente, Nissan exportó el 76.29% de sus exportaciones totales hacia Estados Unidos y registró una fuerte disminución de 27.08% anual en los primeros tres meses del año.

Cuadro 4. Variación de las exportaciones a Estados Unidos por marca (primer trimestre 2026).

Marca	Variación anual de exportaciones	Variación en unidades
Mercedes Benz	99.37%	2,671
Volkswagen	50.08%	17,186
General Motors	7.49%	12,038
Chrysler	6.70%	4,210
Acura-Honda	3.97%	1,827
Kia	-2.16%	-858
Toyota	-9.12%	-6,434
Nissan	-27.08%	-23,308
Ford Motor	-29.12%	-28,825
Audi	-30.96%	-2,641
Mazda	-46.71%	-12,032
BMW	-63.98%	-5,221

Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Es importante notar que la caída de la producción automotriz por marca guarda una estrecha relación con la variación de las exportaciones a Estados Unidos y reflejan los ajustes que están haciendo las empresas para adaptarse y absorber el impacto de los aranceles. Resulta preocupante que la caída de la producción de Nissan, Mazda y BMW ocurre a la par y en una magnitud similar a la caída en las exportaciones a Estados Unidos. Se puede concluir que en estos casos la producción automotriz en México está afectada directamente por los aranceles impuestos por la administración de Trump y las empresas no han evitado frenar la caída de la producción a través de mayores exportaciones en destinos alternativos (Cuadro 5).

Cuadro 5. Variación en exportaciones a Estados Unidos en el primer trimestre y comparación con variación de la producción en México durante el mismo periodo.

Marca	Variación en exportaciones a Estados Unidos	Variación de la producción total
Volkswagen	17,186	34,876
General Motors	12,038	9,140
Chrysler	4,210	14,088
Mercedes Benz	2,671	234
Acura-Honda	1,827	3844
Kia	-858	7,740
Audi	-2,641	13,796
BMW	-5,221	-9,740
Toyota	-6,434	-230
Mazda	-12,032	-18,107
Nissan	-23,308	-46,841
Ford Motor	-28,825	-1,719

Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

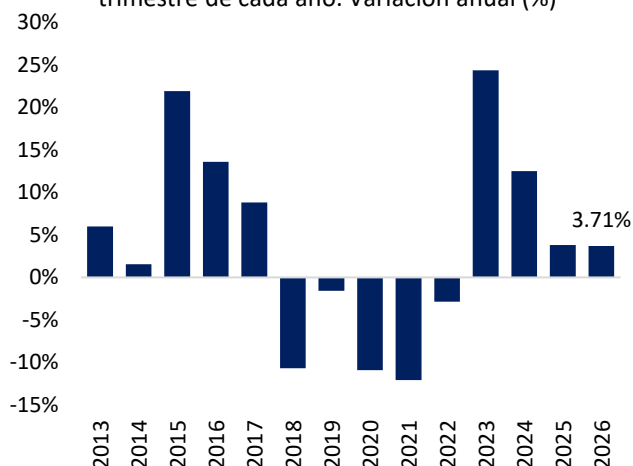
Ventas

En enero se vendieron 131,569 unidades en México, mostrando un crecimiento anual de 2.44%, sumando 3 incrementos en los últimos 4 meses. Con esto, en el acumulado de enero a marzo, las ventas registran un crecimiento de 3.71% anual, el menor avance para un periodo igual desde 2022.

Las ventas de automóviles en México se han visto afectadas por el deterioro del mercado laboral, la significativa caída en el poder adquisitivo de las remesas, la menor confianza del consumidor y el repunte de la inflación.

Nissan fue la armadora con mayores ventas en el mes (16.85% del total), seguido por General Motors con 13.57% del total. Se observó una caída anual en las ventas de Nissan de 6.15%. Por su parte, General Motors mostró una contracción de 0.88% anual en sus ventas. A pesar de las caídas en el mes, en el primer trimestre ambas armadoras registran incrementos anuales de 2.73% y 1.87% respectivamente. Aunque es importante mencionar que el crecimiento de las ventas de Nissan es el menor desde 2022.

Figura 4. Ventas de vehículos ligeros, primer trimestre de cada año. Variación anual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

Cuadro 6. Variaciones porcentuales de las ventas de las seis automotrices principales (cifras originales).

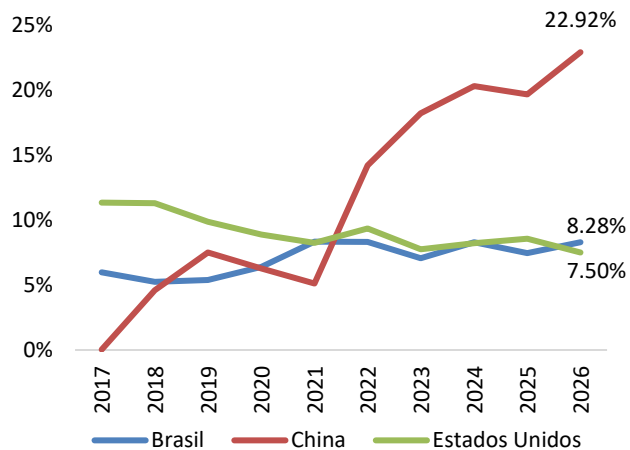
Marcas	Marzo		Acumulado de enero - marzo	
	Ventas	Crec. (%) anual	Ventas	Crec. (%) anual
Nissan	22,171	-6.15%	67,130	2.73%
General Motors	17,851	-0.88%	50,271	1.87%
Volkswagen	11,420	3.75%	33,477	-1.45%
Toyota	10,129	-7.02%	29,914	-0.62%
KIA	9,203	4.57%	27,437	4.29%
Mazda	7,507	-16.99%	24,532	-6.28%
Total general	131,569	2.44%	381,653	3.71%

Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

Ventas de automóviles ligeros importados vs. nacionales

En marzo, el 68.73% de las ventas en México fueron de automóviles importados con 78,214 unidades. Por su parte, las ventas de vehículos nacionales explicaron el 31.63% de las ventas totales. De esta forma en el primer trimestre del año, las ventas de vehículos importados representaron el 66.78%, mientras que las de origen nacional el 33.22%. En acumulado de enero a marzo, se vendieron 87,469 vehículos importados de China, mostrando un crecimiento de 20.82% anual. Las ventas de vehículos importados de China en el primer trimestre representaron el 22.92% de las ventas totales de vehículos ligeros en México y 34.32% de las ventas totales de vehículos importados. Por su parte, Brasil tuvo una participación en las ventas totales de 8.28%, y Estados Unidos de 7.50%.

Figura 5. Proporción del total de vehículos importados desde China, Estados Unidos y Brasil, primer trimestre de cada año



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
 Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero
jlopezf@bancobase.com

Gerardo Villarreal Morales

Analista Económico-Financiero
gvillarrem@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.