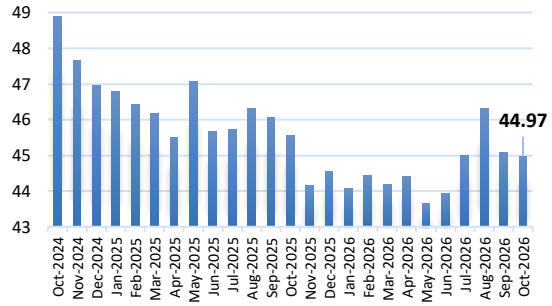
Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)

Cifras de octubre del 2026

Próxima publicación: 7 de diciembre

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) es realizada de forma conjunta por INEGI y Banco de México con el fin de medir, mes con mes, la percepción de los hogares mexicanos sobre su situación económica y la del país, tanto en el momento actual como en sus expectativas a 12 meses. A partir de cinco de sus preguntas se construye el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), un índice de difusión en escala de 0 a 100 puntos donde, en donde una lectura por encima de 50 refleja una percepción mayoritariamente optimista y una por debajo, pesimista. Este índice se utiliza como indicador adelantado del gasto de los hogares, dado que la disposición a consumir suele anticipar el comportamiento del consumo privado observado meses después.

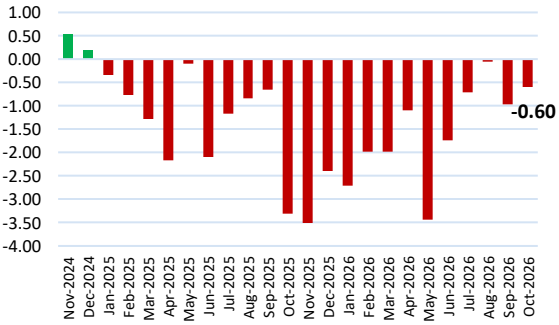
Figura 1. Indicador de Confianza del Consumidor (nivel en puntos)



Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México

En octubre de 2026, el Indicador de Confianza del Consumidor se ubicó en 44.97 puntos (Figura 1), con una caída mensual de 0.11 puntos, su segunda caída mensual consecutiva después de tres incrementos mensuales entre junio y agosto. Con ello, el indicador se ubicó en su menor nivel desde junio de 2026, cuando se ubicó en 43.94 puntos. En su comparación anual, el Indicador de Confianza del Consumidor cayó 0.60 puntos, una caída menor que la de septiembre (-0.97 puntos), pero acumula 22 meses consecutivos de caídas anuales (Figura 2), algo que no ocurría desde el periodo entre enero de 2007 y diciembre de 2009, cuando registró caídas anuales durante 36 meses consecutivos.

Figura 2. Variación anual del Indicador de Confianza del Consumidor



Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México

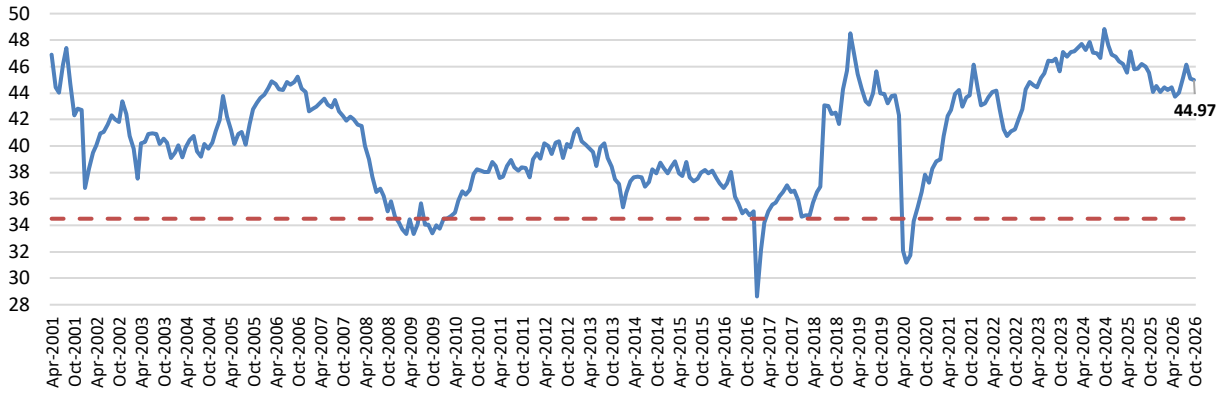
Pese a sus caídas mensual y anual, el Indicador de Confianza del Consumidor se mantiene por encima del umbral empírico de 34.5 puntos estimado por Leyva, Páez y Sainz (2016) [1] y actualizado por Grupo Financiero BASE [2] con información de abril de 2001 a julio de 2026. De acuerdo con esta estimación, cuando el indicador toma un valor igual o mayor a 34.5 puntos, la probabilidad de que el consumo privado aumente respecto al mismo mes del año

[1] Leyva Parra, G., Páez Domínguez, O. D. y Sainz López, M. E. (2016). Un umbral empírico y otras recomendaciones para el reporte de la confianza del consumidor en México. Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía, 7(1), 112-121.

[2] Reporte de Confianza del consumidor y consumo privado: réplica y actualización del umbral empírico del Indicador de Confianza del Consumidor. Elaborado por Banco BASE.

anterior es de 93.71%. Es decir, aunque el indicador acumula 22 meses consecutivos de caídas anuales, su nivel actual de 44.97 puntos, 10.47 puntos por encima del umbral, se ha asociado históricamente con aumentos anuales del consumo privado (Figura 3).

Figura 3. Indicador de Confianza del Consumidor y umbral empírico
(abril 2001-octubre 2026)



Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México

Nota: La línea horizontal punteada marca el umbral empírico del Indicador de Confianza del Consumidor de 34.5 puntos, asociado al consumo privado.

Componentes principales

El Indicador de Confianza del Consumidor se integra por cinco componentes: la situación económica actual del hogar comparada con la de hace 12 meses, la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses, la situación económica actual del país comparada con la de hace 12 meses, la situación económica esperada del país dentro de 12 meses y las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos (Cuadro 1 y Figura 4). En octubre, tres de ellos registraron caídas mensuales, todas por segundo mes consecutivo:

- La situación económica actual del país respecto hace 12 meses (-0.47 puntos).
- La situación económica esperada del país dentro de 12 meses (-0.45 puntos).
- La situación económica actual del hogar respecto hace 12 meses (-0.09 puntos).

Los dos componentes restantes registraron incrementos mensuales, después de sus caídas mensuales de septiembre: la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses (+0.48 puntos) y las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos comparadas con la de hace 12 meses (+0.31 puntos).

A diferencia de septiembre, cuando los cinco componentes registraron caídas mensuales, en octubre las caídas mensuales no fueron generalizadas y fueron de menor magnitud, ya que los tres componentes que retrocedieron lo hicieron en menor medida que el mes anterior.

Debido a las caídas, los dos componentes relacionados con la situación económica del país se ubicaron en su menor nivel desde junio de 2026: la situación económica actual del país comparada con la de hace 12 meses registró 38.47 puntos, y la situación económica esperada del país dentro de 12 meses, 44.28 puntos. Lo anterior indica que, en el mes, los consumidores mostraron mayor optimismo respecto a la situación económica esperada de su hogar y a sus posibilidades actuales de compra de bienes duraderos, y menor optimismo respecto a la situación económica del país, tanto actual como esperada. Además, perciben un deterioro de la situación del hogar en comparación con hace 12 meses.

En su comparación anual, tres de los cinco componentes registraron caídas y dos registraron incrementos, que se describen a continuación de mayor a menor magnitud:

- Situación económica esperada del país dentro de 12 meses (-2.08 puntos), acumulando 22 meses consecutivos de caídas anuales, algo que no ocurría desde el periodo entre julio de 2015 y junio de 2017, cuando cayó durante 24 meses consecutivos.

- Situación económica actual del país respecto hace 12 meses (-1.98 puntos), acumulando 23 meses consecutivos de caídas anuales, una racha que no se observaba desde el periodo entre diciembre de 2006 y enero de 2010, cuando cayó durante 38 meses consecutivos.

- Situación económica actual del hogar respecto hace 12 meses (-0.26 puntos) después de tres incrementos anuales consecutivos.

- En contraste, el indicador que responde a la pregunta sobre las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos aumentó 1.23 puntos, su segundo incremento anual consecutivo y el mayor desde septiembre de 2025 (+1.67 puntos).

- El indicador sobre la situación económica esperada del hogar dentro de 12 meses aumentó 0.20 puntos, su tercer incremento anual en los diez meses que van de 2026.

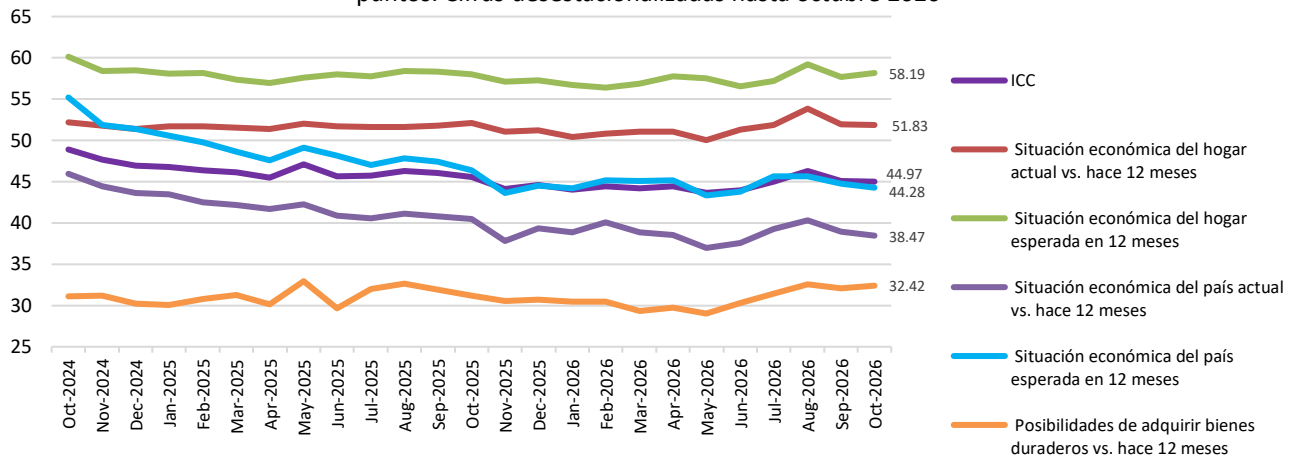
Considerando las variaciones anuales, la disminución de la confianza del consumidor se concentra en la percepción de los hogares sobre la situación económica del país: perciben la situación actual del país como menos favorable que hace un año y, en mayor medida, sus expectativas para los próximos 12 meses son menos favorables que las de hace un año. Las rachas de 23 y 22 meses consecutivos de caídas anuales en estos componentes indican un deterioro persistente y no un ajuste temporal. En cuanto a la situación económica del hogar, sus dos componentes muestran direcciones opuestas: los consumidores perciben su situación económica actual como menos favorable que hace un año, pero sus expectativas para los próximos 12 meses son ligeramente más favorables que las de hace un año, indicando que los consumidores anticipan un mayor dinamismo económico el siguiente año. Por último, el incremento anual de las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos indica que los hogares perciben mayores posibilidades de comprar este tipo de bienes que hace un año.

Cuadro 1. ICC y sus componentes principales. Cifras desestacionalizadas, octubre 2026

Componente	Nivel	Variación mensual (puntos)	Variación anual (puntos)	# de meses consecutivos de contracción anual
ICC general	**44.97**	**-0.11**	**-0.60**	**22**
Situación económica del hogar actual vs. hace 12 meses	51.83	-0.09	-0.26	1
Situación económica del hogar esperada en 12 meses	58.19	0.48	0.20	0
Situación económica del país actual vs. hace 12 meses	38.47	-0.47	-1.98	23
Situación económica del país esperada en 12 meses	44.28	-0.45	-2.08	22
Posibilidades de adquirir bienes duraderos vs. hace 12 meses	32.42	0.31	1.23	0

Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México

Figura 4. Indicador de Confianza del Consumidor y sus componentes principales. Nivel en puntos. Cifras desestacionalizadas hasta octubre 2026



Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México

Componentes complementarios

Además de los cinco componentes que integran el Indicador de Confianza del Consumidor, la ENCO recaba diez indicadores complementarios. Estos amplían la lectura de la confianza del consumidor en cuatro frentes: la situación económica personal (actual y esperada), la capacidad de compra y ahorro (ropa, zapatos y alimentos; salir de vacaciones; ahorro actual y esperado), las expectativas sobre precios y empleo, y los planes de compra de automóvil y casa a dos años. El Cuadro 2 presenta los diez indicadores con su nivel, sus variaciones mensual y anual de octubre y el número de meses consecutivos de caídas anuales.

Cuadro 2. Indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor. Cifras desestacionalizadas, octubre 2026

Indicador complementario	Nivel	Variación mensual (puntos)	Variación anual (puntos)	# de meses consecutivos de contracción anual
Situación económica personal actual vs. hace 12 meses	49.47	-0.49	-0.94	2
Situación económica personal esperada en 12 meses	56.78	0.12	0.17	0
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos	42.69	-1.35	-1.08	1
Posibilidades de salir de vacaciones en los próximos 12 meses*	39.35	1.07	-0.01	7
Posibilidades actuales de ahorrar*	42.04	2.92	1.20	0
Condiciones esperadas para ahorrar en 12 meses*	51.94	0.51	-0.99	13
Expectativa de precios a 12 meses*	17.27	-0.05	-0.13	2
Situación del empleo en el país en 12 meses	44.81	0.20	-2.58	23
Planes de compra de automóvil (2 años)	15.39	0.45	0.29	0
Planes de compra/remodelación de casa (2 años) *	19.25	0.46	-0.85	7

Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México
*Indicador sin patrón estacional detectado por INEGI; la variación mensual se calcula con la serie original.

En octubre, siete de los diez indicadores complementarios registraron incrementos mensuales. El mayor fue el de las posibilidades actuales de ahorrar (+2.92 puntos), su mayor incremento mensual desde noviembre de 2023, con el que este indicador se ubicó en 42.04 puntos, su mayor nivel desde mayo de 2025. Le siguieron las posibilidades de salir de vacaciones en los próximos 12 meses (+1.07 puntos) y las condiciones esperadas para ahorrar en 12 meses (+0.51 puntos). **En contraste, tres indicadores registraron caídas mensuales: las posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos y alimentos (-1.35 puntos), su mayor caída mensual desde junio de 2025; la situación económica personal actual (-0.49 puntos) y la expectativa de precios a 12 meses (-0.05 puntos), estos dos últimos por segundo mes consecutivo.**

En su comparación anual, siete de los diez indicadores complementarios registraron caídas. La mayor caída fue en el indicador sobre la situación del empleo en el país en 12 meses (-2.58 puntos), que acumula 23 meses consecutivos de caídas anuales, algo que no ocurría desde el periodo entre junio de 2007 y noviembre de 2009, cuando cayó durante 30 meses consecutivos. Lo anterior es consistente con el deterioro sostenido del mercado laboral en México durante los últimos 2 años. Le siguió el indicador sobre las posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos y alimentos (-1.08 puntos), que volvieron a registrar una caída anual después de dos incrementos anuales consecutivos, y el indicador sobre las condiciones esperadas para ahorrar en 12 meses (-0.99 puntos), que suman 13 meses consecutivos de caídas anuales, su mayor racha desde el periodo entre diciembre de 2019 y marzo de 2021, cuando cayeron durante 16 meses consecutivos. Por su parte, los indicadores sobre la situación económica personal actual (-0.94 puntos) y la expectativa de precios a 12 meses (-0.13 puntos) registraron su segunda caída anual consecutiva, mientras que los indicadores sobre planes de compra/remodelación de casa (-0.85 puntos) y las posibilidades de salir de vacaciones (-0.01 puntos) acumulan siete meses consecutivos de caídas anuales, aunque en el caso de las vacaciones la caída anual es prácticamente nula.

Los únicos incrementos anuales entre los indicadores complementarios se observaron en las posibilidades actuales de ahorrar (+1.20 puntos), su tercer incremento anual consecutivo y el mayor desde febrero de 2025; en los planes de compra de automóvil (+0.29 puntos), después de tres caídas anuales consecutivas, y en la situación económica personal esperada (+0.17 puntos).

Destaca que los indicadores sobre la situación del empleo en el país en 12 meses y las condiciones esperadas para ahorrar en 12 meses mantienen sus rachas de caídas anuales, a pesar de sus incrementos mensuales, mientras que las posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos y alimentos registraron caídas tanto en su comparación mensual como en la anual.

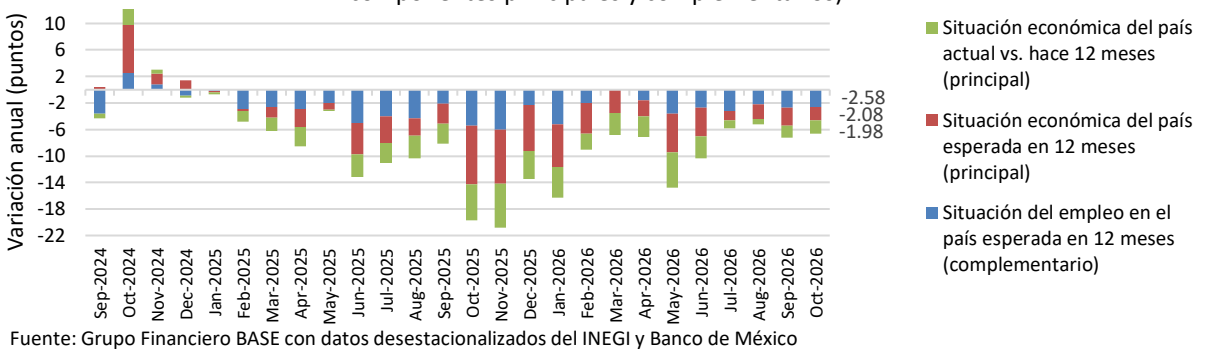
Conclusiones

En síntesis, el Indicador de Confianza del Consumidor se ubicó en su menor nivel desde junio de 2026 y prolongó su racha de caídas anuales, la más extensa desde el periodo 2007-2009.

Respecto a los cinco componentes del Indicador de Confianza del Consumidor, octubre mostró un comportamiento mixto. A diferencia de septiembre, cuando los cinco indicadores registraron caídas mensuales, en octubre solo tres retrocedieron y en menor magnitud, mientras que el indicador sobre la situación económica esperada del hogar y las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos registraron incrementos tanto mensuales como anuales. Con ello, el indicador general extendió a 22 meses su racha de caídas anuales. La disminución de la confianza se concentra en la percepción sobre la situación económica del país: sus componentes actual y esperado registran las mayores caídas anuales de los cinco componentes y acumulan 23 y 22 meses consecutivos de caídas anuales, respectivamente (Figura 5).

Respecto a los indicadores complementarios, el indicador sobre la situación del empleo en el país en 12 meses registró la mayor caída anual de los diez indicadores complementarios y acumula 23 meses consecutivos de caídas anuales (Figura 5), mientras que el indicador de condiciones esperadas para ahorrar en 12 meses suma 13 meses consecutivos de caídas anuales.

Figura 5. Los 3 componentes con las mayores caídas anuales (considerando componentes principales y complementarios)



Fuente: Grupo Financiero BASE con datos desestacionalizados del INEGI y Banco de México

Gabriela Siller Pagaza, PhD
Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores
Subdirector de Análisis Económico-Financiero
jlopezf@bancobase.com

Carolina Hernández Olvera
Practicante Económico-Financiero
chernandeo@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.