

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), octubre 2025

Próxima publicación: 5 de febrero del 2026

El consumo privado en octubre mostró un crecimiento de 0.78% mensual, sumando 5 meses consecutivos de crecimiento, algo que no ocurría desde el periodo de abril a diciembre de 2023 cuando el consumo acumuló 9 meses de incrementos, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Cabe resaltar que, el Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) anticipaba un avance de 0.34% en octubre. El próximo 20 de enero se revisará el IOCP para noviembre, que por ahora muestra una caída mensual de 0.11% y se publicará la cifra preliminar del consumo de diciembre. Con respecto a octubre del 2024, el consumo privado mostró un crecimiento de 4.14%, el mayor desde marzo del 2024, sumando siete meses al hilo de incrementos tras una racha de seis meses de contracciones.

Figura 1. Consumo Privado, variación mensual (%)

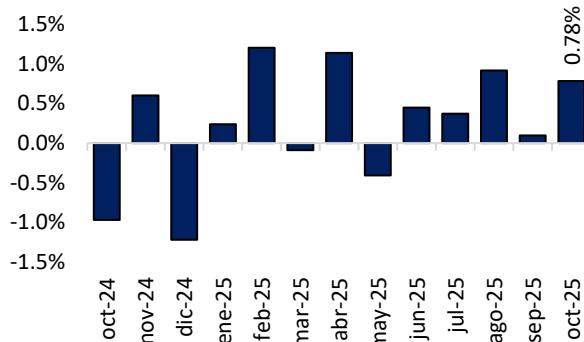


Figura 2. Consumo Privado, variación anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Componentes del consumo privado

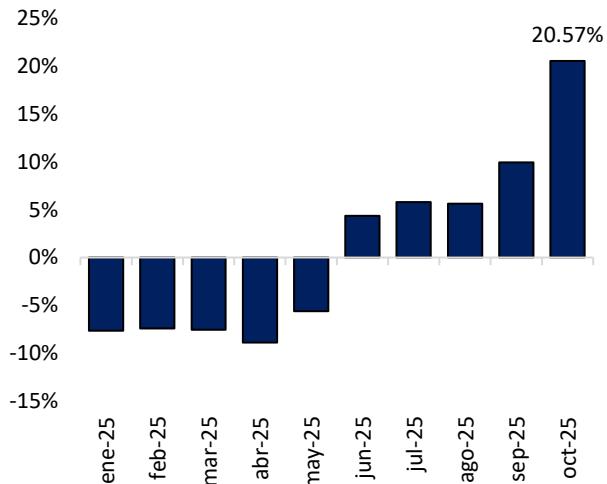
El Indicador Mensual de Consumo Privado se integra principalmente de dos grandes componentes. El primero es el consumo de bienes y servicios de origen nacional, que a su vez se divide en dos partes: por un lado, el consumo de bienes nacionales, que abarca productos fabricados en México como alimentos, ropa, electrodomésticos y otros artículos manufacturados. Por su parte, el consumo de servicios nacionales incluye aquellos servicios prestados dentro del país, como atención médica, educación, transporte, turismo y entretenimiento. El segundo componente es el consumo de bienes importados, que se refiere a productos fabricados en el extranjero y adquiridos por los hogares mexicanos. Este componente incluye bienes como electrónicos, maquinaria, de la industria automotriz, productos tecnológicos y ciertos alimentos. A diferencia del consumo nacional, este tipo de consumo suele estar afectado por factores externos, como el tipo de cambio o cambios en la política comercial.

El crecimiento mensual en el consumo en octubre se debe a que el consumo de bienes importados registró un fuerte crecimiento mensual de 6.59%, acelerándose desde el 0.30% de septiembre y siendo el mayor avance desde enero de 2021. Por su parte, el consumo de servicios nacional también registró un buen desempeño al crecer 0.43% mensual, su mayor incremento desde abril del 2025. Por el contrario, el consumo de bienes nacionales se contrajo 0.25% acumulando dos meses de disminuciones. Con esto, se observa que el consumo de bienes importados ha impulsado el crecimiento del consumo privado y que el consumo de servicios se ha mantenido resiliente, pues en los diez meses del año, solo se han registrado caídas en junio y en marzo, a diferencia del consumo de bienes que registra disminución en seis de los diez meses del año.

Por su parte, el crecimiento anual del consumo también estuvo impulsado por el consumo de bienes importados que mostró un crecimiento de 20.57% anual, siendo el mayor incremento desde abril del 2024 y acumula cinco meses consecutivos de avances.

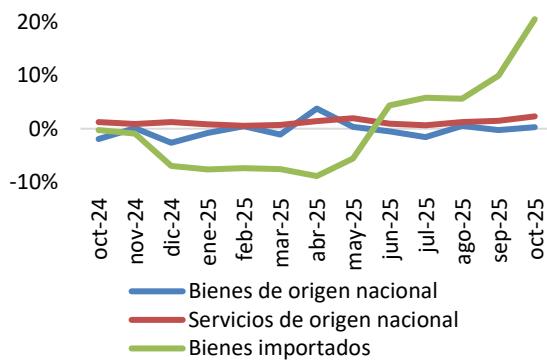
Además, el consumo de bienes y servicios de origen nacional registró un crecimiento de 1.24% anual, siendo su tercer mes de incremento consecutivo. Al interior, se observa que el consumo de servicios de origen nacional es el que impulsa el crecimiento al registrar un avance de 2.31%, el mayor desde julio de 2024. Mientras tanto, el consumo de bienes registró un avance de solo 0.30% anual. Cabe resaltar que, el consumo de servicios registra 55 meses consecutivos de crecimiento anual, lo que deja entrever que la resiliencia del consumo de servicios ha contribuido a que el consumo privado total no muestre una mayor debilidad en lo que va del año.

Figura 3. Consumo de bienes importados, variación mensual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 4. Consumo de bienes y servicios, variación anual (%)

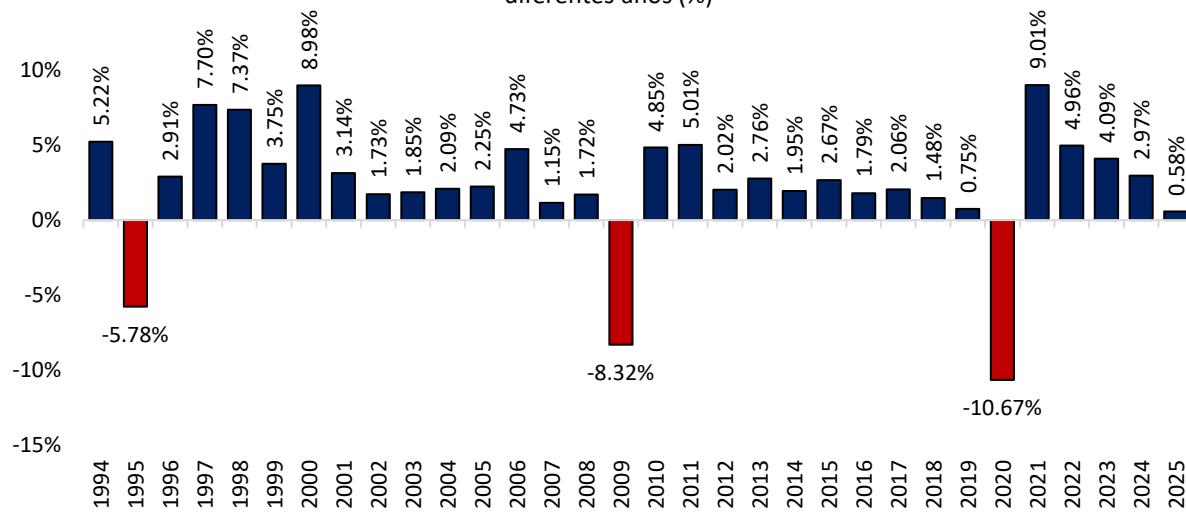


Fuente: GF BASE con información de INEGI

Cifras acumuladas

En los primeros diez meses del año, el consumo privado muestra un crecimiento de 0.58% respecto al mismo periodo del año pasado, siendo el menor crecimiento desde el 2020, cuando en el acumulado se registró una caída de 10.67%. Antes de esa fecha, es el menor crecimiento desde el mismo periodo de 2009 (-8.32%) y antes de eso desde 1995 (-5.78%). Es importante resaltar que estos periodos en los que se registran caídas en el consumo, la economía atravesó una recesión. Esto es relevante, pues el consumo es la partida más importante del PIB de México.

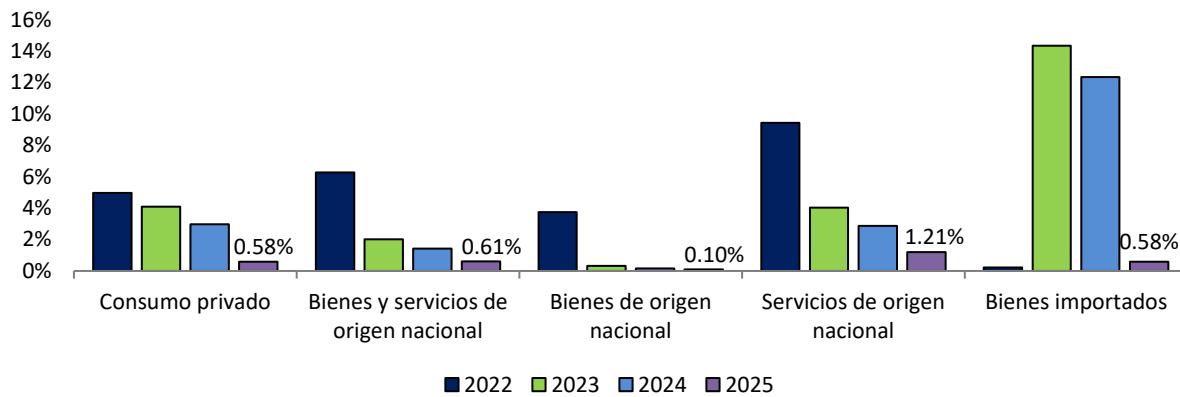
Figura 5. Consumo privado total, crecimiento anual acumulado de enero a octubre en diferentes años (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

En el acumulado del año, el desempeño del consumo privado se debe principalmente al consumo de servicios nacionales que de enero a octubre registra un crecimiento anual de 1.21%, aunque este es el menor avance para un periodo igual desde el 2020. Por su parte, el consumo de bienes de origen nacional registra sólo un incremento de 0.10% anual en el acumulado, siendo el menor crecimiento desde el 2020. Finalmente, el consumo de bienes importados muestra un crecimiento acumulado de 0.58%, un avance muy por debajo del 14.34% en 2023 y de 12.36% en 2024. Esto ocurre a pesar del buen desempeño en el consumo de bienes importados en los últimos cinco meses, pues en los meses de enero a mayo, el consumo de este tipo registró una caída promedio de 7.43% anual. Esto deja nuevamente en evidencia la importancia que ha tenido el sector servicios en el consumo, pues ha sido el que más ha crecido en el acumulado del año y ha evitado una mayor debilidad del consumo privado total.

Figura 6. Consumo privado desagregado, crecimiento anual acumulado de enero a octubre en diferentes años (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

A pesar del buen desempeño en octubre, el bajo crecimiento en el acumulado del año y la desaceleración en el crecimiento de todos sus componentes, reflejan la debilidad de la economía mexicana y una mayor cautela por parte de los consumidores. Además, persisten factores en México que pueden limitar el consumo como:

- El deterioro en el mercado laboral, pues de acuerdo con los datos del IMSS, en el acumulado del año hasta diciembre, omitiendo a los trabajadores registrados por la prueba piloto de plataformas digitales, solo se habrían creado 72,176 empleos en 2025. La menor creación de empleo desde 2020 cuando se destruyeron 647,710 empleos por la pandemia.
- La caída en la llegada de remesas, que al último dato disponible de noviembre, registran una caída de 5.67% anual. Con esto, las remesas suman ocho meses consecutivos de caídas anuales, algo que no ocurría desde el periodo entre noviembre del 2008 y abril del 2010.
- La caída en la confianza del consumidor en el año, pues en su comparación anual, la confianza refleja un deterioro importante, pues registra 12 meses consecutivos de disminuciones hasta el mes de diciembre, lo que no ocurría desde el periodo entre diciembre de 2019 y marzo de 2021, cuando se observaron disminuciones anuales durante 16 meses consecutivos, de acuerdo con el indicador publicado por el INEGI. Esto implica que los consumidores tendrán una mayor cautela en su gasto, disminuyendo su consumo de bienes y servicios.

Dado que México continúa enfrentando un entorno económico complejo, Grupo Financiero BASE ajusta la proyección de crecimiento del consumo privado en 2025 a 1.5%, por debajo del 2.3% observado en 2024.

Tabla 1. Consumo privado, cifras ajustadas por estacionalidad.

Octubre 2025	Var. Mensual (%)	Var. Anual (%)	Mes del máximo	Var. Vs máx. (%)
Consumo privado total	0.78%	4.14%	oct-25	0.00%
Consumo nacional	0.03%	1.24%	abr-25	-0.39%
Bienes	-0.25%	0.30%	oct-23	-1.66%
Servicios	0.43%	2.31%	oct-25	0.00%
Consumo de bienes importados	6.59%	20.57%	oct-25	0.00%

Fuente: GF BASE con información de INEGI

Gabriela Siller Pagaza, PhD
 Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
 Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores
 Subdirector de Análisis Económico-Financiero
jlopezf@bancobase.com

Gerardo Villarreal Morales
 Analista Económico-Financiero
gvillarrem@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.