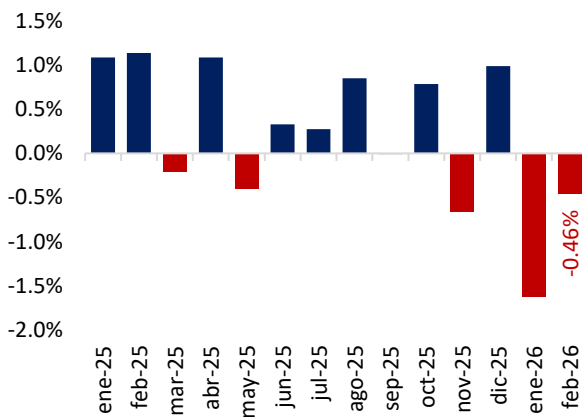


Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), febrero 2026

Próxima publicación: 4 de junio del 2026

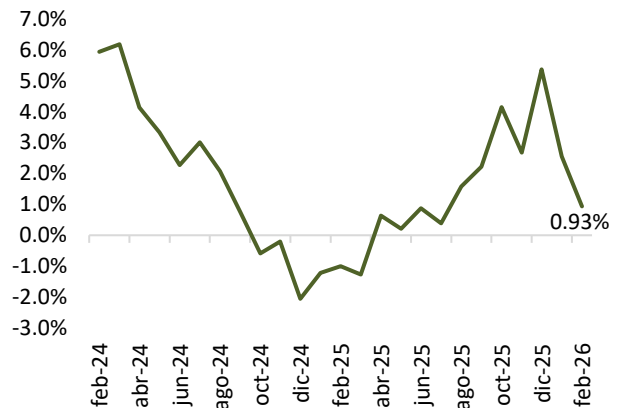
El consumo privado en febrero mostró una caída de 0.46% mensual, sumando dos meses consecutivos de disminución, lo que no ocurría desde agosto a octubre de 2024 cuando el consumo cayó durante tres meses al hilo, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Cabe resaltar que el Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) anticipaba un avance de 0.21% en el mes. El próximo 15 de mayo se revisará el IOCP para marzo, que por ahora muestra un crecimiento mensual de 0.03% y se publicará la cifra preliminar del consumo de abril de 2026. Con respecto a febrero de 2025, el consumo privado mostró un crecimiento de 0.93%, el menor avance anual desde julio de 2025.

Figura 1. Consumo Privado, variación mensual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Figura 2. Consumo Privado, variación anual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Componentes del consumo privado

El Indicador Mensual de Consumo Privado se integra principalmente de dos grandes componentes. El primero es el consumo de bienes y servicios de origen nacional, que a su vez se divide en dos partes: por un lado, el consumo de bienes nacionales, que abarca productos fabricados en México como alimentos, ropa, electrodomésticos y otros artículos manufacturados. Por su parte, el consumo de servicios nacionales incluye aquellos servicios prestados dentro del país, como atención médica, educación, transporte, turismo y entretenimiento. El segundo componente es el consumo de bienes importados, que se refiere a productos fabricados en el extranjero y adquiridos por los hogares mexicanos. Este

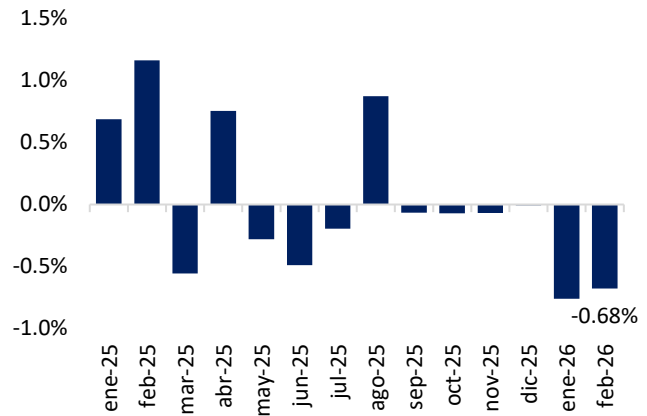
componente incluye bienes como electrónicos, maquinaria, de la industria automotriz, productos tecnológicos y ciertos alimentos. A diferencia del consumo nacional, este tipo de consumo suele estar afectado por factores externos, como el tipo de cambio o cambios en la política comercial.

La caída mensual del consumo privado en febrero se debe a la disminución del consumo de bienes y servicios de origen nacional que cayó 0.68% mensual y suma 6 meses de caídas. Al interior, el consumo de bienes se contrajo 0.89% mensual, acumulando seis meses de caídas al hilo, algo que no ocurría desde enero a julio de 2017, cuando este tipo de consumo cayó durante 7 meses consecutivos.

Asimismo, el consumo de servicios de origen nacional cayó 0.26% mensual, acumulando dos meses de retrocesos, lo que no se veía desde agosto a octubre de 2024, cuando el consumo de servicios cayó tres meses al hilo. Por su parte, el consumo de bienes importados evitó una mayor caída del consumo total, pues registró un incremento mensual de 1.90%, rebotando de la caída de 6.87% del mes anterior.

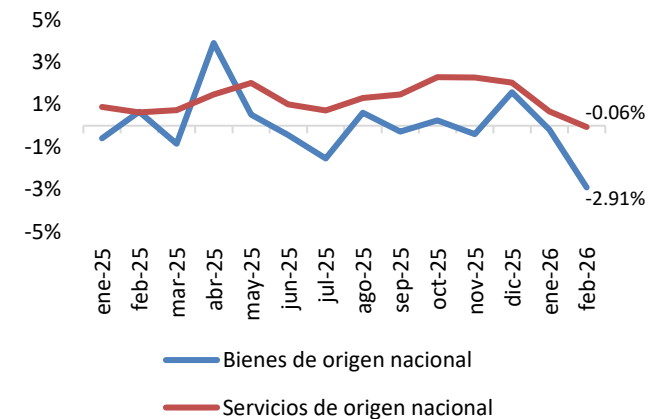
En términos anuales, el bajo crecimiento del consumo se debió a la caída en el consumo de bienes y servicios de origen nacional, que cayó 1.54%, la mayor contracción anual desde marzo de 2021. Al interior, el consumo de bienes cayó 2.91%, la mayor caída desde febrero de 2021. De la misma manera, el consumo de servicios se contrajo 0.06% anual, cortando con una racha en la que acumuló 58 meses consecutivos al alza. Por su parte, el consumo de bienes importados creció 11.71% anual, aunque esto se debe a una baja base de comparación, pues en febrero de 2025, este tipo de consumo registró una contracción de 7.29% anual.

Figura 3. Consumo de bienes y servicios de origen nacional, variación mensual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Figura 4. Consumo de bienes y servicios, variación anual (%)

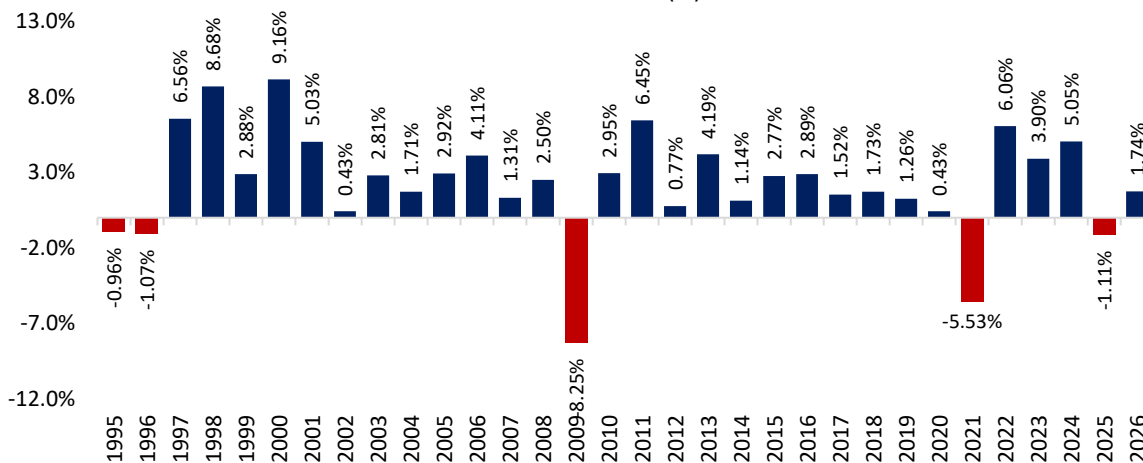


Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Cifras acumuladas

De esta forma, en el primer bimestre de 2026, el consumo privado acumuló un crecimiento de 1.74% anual (Figura 5). Este crecimiento es mayor al del mismo periodo de 2025 (-1.11%), pero menor al registrado en 2022 (6.06%), 2023 (3.90%) y 2024 (5.05%). El consumo privado es el componente más importante del PIB de México, por lo que el bajo crecimiento al inicio del año genera preocupación. De hecho, tomando en cuenta el IOCP para el mes de marzo, el consumo registraría una caída en el primer trimestre de 1.49% respecto a cuarto trimestre de 2025, la primera desde el cuarto trimestre de 2024.

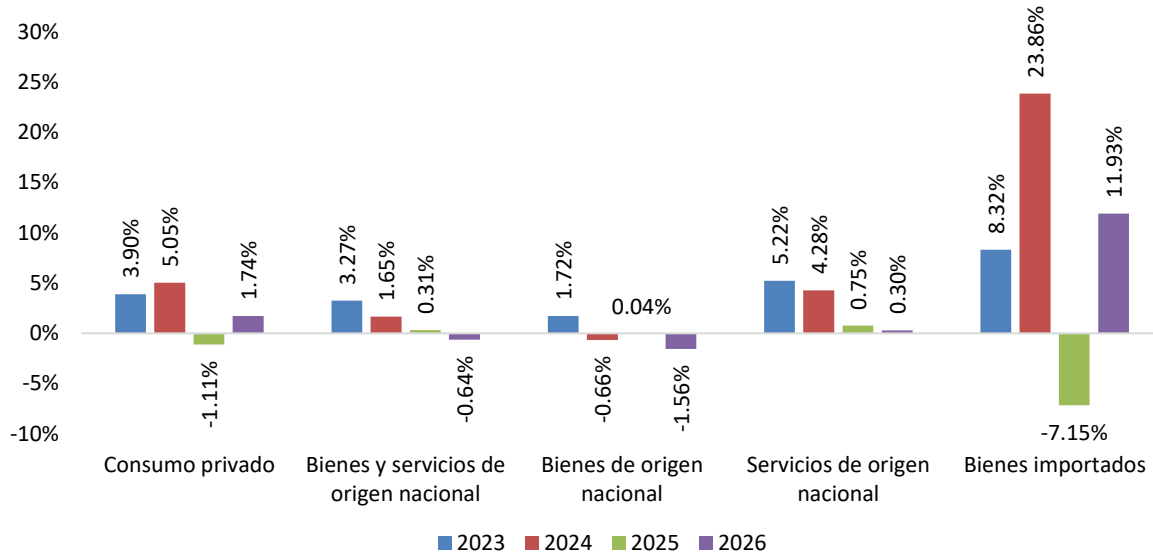
Figura 5. Consumo privado total, crecimiento anual acumulado de enero-febrero en diferentes años (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

En el primer bimestre, el consumo de bienes y servicios de origen nacional cayó 0.64% anual, siendo la primera caída para un periodo igual desde 2021. Al interior, el consumo de bienes cayó 1.56% anual en el acumulado, siendo la mayor caída desde 2021. Por su parte, el consumo de servicios mostró un crecimiento de 0.30%; sin embargo, este es el menor avance para un periodo igual desde 2021, y antes de esa fecha desde 2011. Por su parte, el consumo de bienes importados en el acumulado del año muestra un desempeño positivo al mostrar un incremento de 11.93% anual, aunque esto se debe a una baja base de comparación, pues en el mismo periodo del año pasado este tipo de consumo se contrajo 7.15%.

Figura 6. Consumo privado desagregado, crecimiento anual acumulado en diferentes años (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

El bajo crecimiento en el primer bimestre de 2026 se debió a diversos factores:

- El deterioro en el mercado laboral, pues de acuerdo con los datos del IMSS, entre enero y marzo, incluyendo los puestos de trabajo de plataformas digitales, se registra un crecimiento acumulado de 207,604 empleos, con una caída de 8.44% respecto al mismo periodo del 2025. De hecho, es la menor creación de empleo para un periodo de enero a marzo desde el 2020, cuando en el mismo periodo se crearon 61,501 puestos de trabajo.
- La caída en el poder adquisitivo de las remesas, pues al mes de marzo, tomando en cuenta el tipo de cambio promedio FIX y ajustando por inflación, el poder adquisitivo de las remesas cayó 11.94% anual, siendo el décimo mes consecutivo de caída.
- La caída en la confianza del consumidor, pues de acuerdo con el indicador publicado por el INEGI, en su comparación anual, la confianza del consumidor cayó 1.99 puntos, y acumula 15 meses consecutivos de caídas, algo que no ocurría desde el periodo entre diciembre de 2019 y marzo de 2021, cuando se observaron disminuciones anuales durante 16 meses consecutivos.

Para 2026, ante un entorno económico complejo, es probable que el consumo privado continúe mostrando debilidad. El Mundial de Fútbol, que se jugará en junio y julio de este año, podría darle un impulso extra, pero el deterioro del mercado laboral, particularmente en el sector formal seguirá siendo un freno para el consumo privado. Con esto, Grupo Financiero BASE recorta su estimación de crecimiento del consumo para 2026 a un rango entre 1.5% y 2.0%, desde el rango previo estimado entre 1.8% y 2.2%.

Tabla 1. Consumo privado, cifras ajustadas por estacionalidad.

Febrero 2026	Var. Mensual (%)	Var. Anual (%)	Var. Anual acumulada
Consumo privado total	-0.46%	0.93%	1.74%
Consumo nacional	-0.68%	-1.54%	-0.64%
Bienes	-0.89%	-2.91%	-1.56%
Servicios	-0.26%	-0.06%	0.30%
Consumo de bienes importados	1.90%	11.71%	11.93%

Fuente: GF BASE con información de INEGI

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Gerardo Villarreal Morales

Especialista Económico-Financiero

gvillarrem@bancobase.com



**FOCUS
ECONOMICS**

**10TH ANNIVERSARY ANALYST
FORECAST AWARDS 2026**

#1 FORECASTER - Mexico Overall

Grupo Financiero BASE

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.