

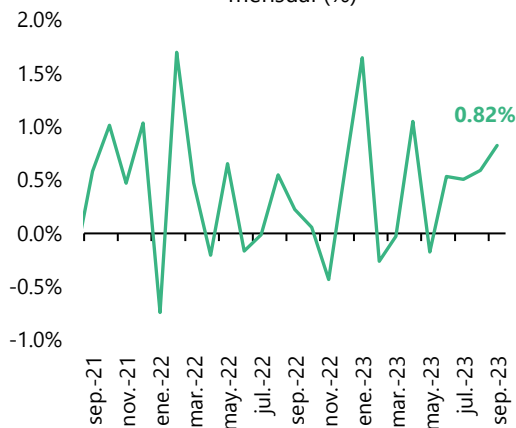
Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), septiembre 2023

Próxima publicación: 10 de enero

Consumo privado

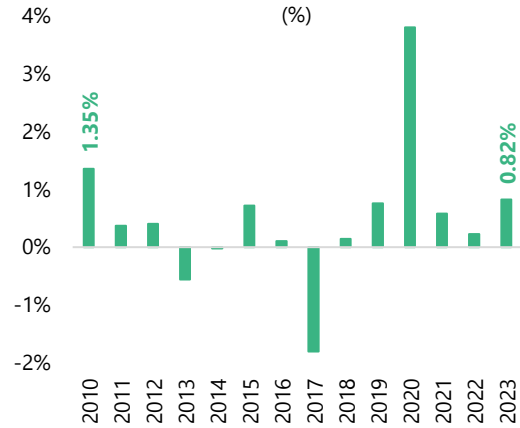
De acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad, el indicador mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior mostró un crecimiento mensual de 0.82% en septiembre, acelerándose del crecimiento de junio, julio y agosto de 0.53%, 0.51% y 0.59%, respectivamente (Figura 1 y Tabla 1). Destaca también que es el mayor crecimiento mensual para un mes igual (septiembre) desde el 2020, cuando mostró un avance de 3.80% (Figura 2). Si se omite el año de pandemia, sería el mayor crecimiento mensual desde septiembre del 2010 (1.35%).

Figura 1. Consumo privado, variación mensual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

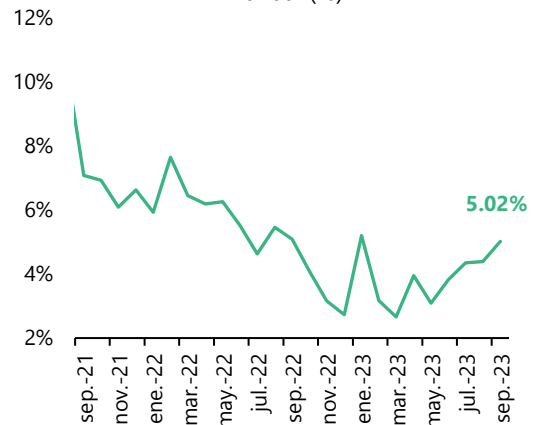
Figura 2. Consumo privado, variación mensual de septiembre en diferentes años (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

A tasa anual, el consumo privado registró un crecimiento de 5.02% (Figura 3 y Tabla 1), siendo el mayor desde enero de este año (5.20%). Con lo anterior, el consumo privado en México acumula 31 meses consecutivos de crecimientos anuales, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Con el crecimiento de septiembre, el consumo privado en México alcanzó un nuevo máximo histórico (Figura 4). Asimismo, el indicador se situó 7.66% por encima del nivel pre-pandemia (febrero del 2020), acumulando 20 meses en expansión (Figura 5).

Figura 3. Consumo privado, variación anual (%)

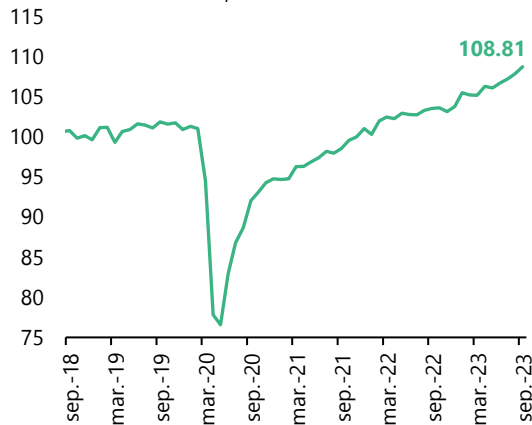


Fuente: GF BASE con información de INEGI

Es importante recordar que el indicador de consumo privado se integra de la siguiente forma:

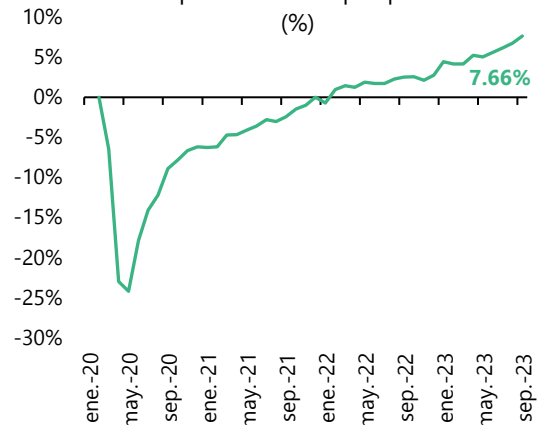
1. Consumo de bienes y servicios nacionales
 - a. Bienes de origen nacional, aquellos productos que son fabricados o producidos en México.
 - b. Servicios de origen nacional, son servicios que se prestan en México.
2. Consumo de bienes importados, son aquellos productos que han sido fabricados en otros países y se importan a México para su consumo.

Figura 4. Indicador de Consumo Privado, base 2018=100



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 5. Consumo privado, variación con respecto a niveles pre-pandemia (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Análisis del consumo privado, variación mensual

El desempeño positivo del consumo privado en septiembre se debió al crecimiento de todos sus componentes. Destaca que el consumo de bienes y servicios de origen nacional mostró un crecimiento de 0.80% (Figura 6 y Tabla 1), siendo la mayor tasa mensual desde mayo del 2022 (0.91%). Asimismo, es relevante que el incremento de 1.77% en el consumo de bienes importados muestra una desaceleración con respecto al crecimiento de 3.59% del mes anterior (Figura 6 y Tabla 1), lo anterior se explica por la depreciación del peso durante el mes de septiembre.

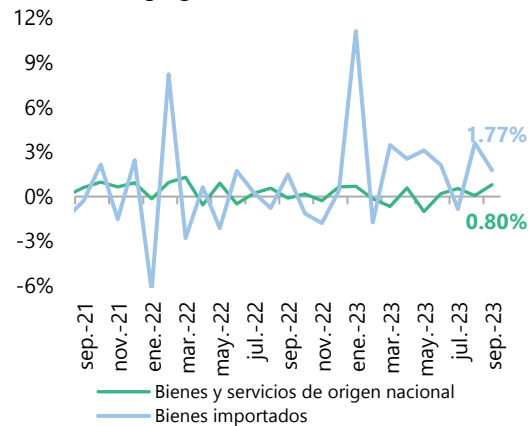
En septiembre, el tipo de cambio se ubicó en promedio en 17.3077 pesos por dólar, mostrando una depreciación de 1.95% con respecto al cierre de agosto. No obstante, debe considerarse que el tipo de cambio todavía se mantiene por debajo de septiembre del año pasado cuando cotizó en promedio 20.0750 pesos por dólar.

Al interior, el consumo de bienes nacionales mostró un crecimiento mensual de 1.21%, recuperándose de la contracción de 0.27% del mes anterior. Por su parte, el consumo de servicios de origen nacional creció 0.46% mensual, acelerándose con respecto al crecimiento de los últimos 3 meses.

Análisis del consumo privado, variación anual

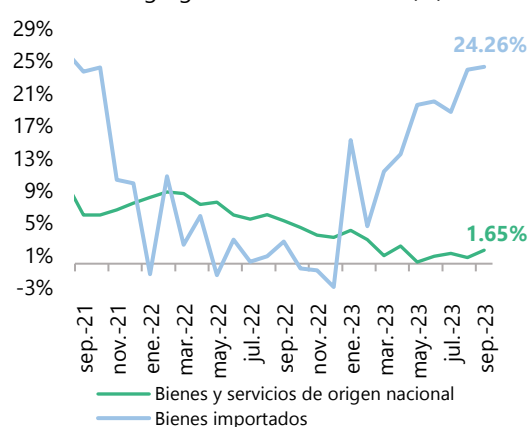
El crecimiento anual de septiembre se debió principalmente al aumento de 24.26% en el consumo de bienes importados

Figura 6. Consumo privado desagregado, variación mensual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 7. Consumo privado desagregado, variación anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

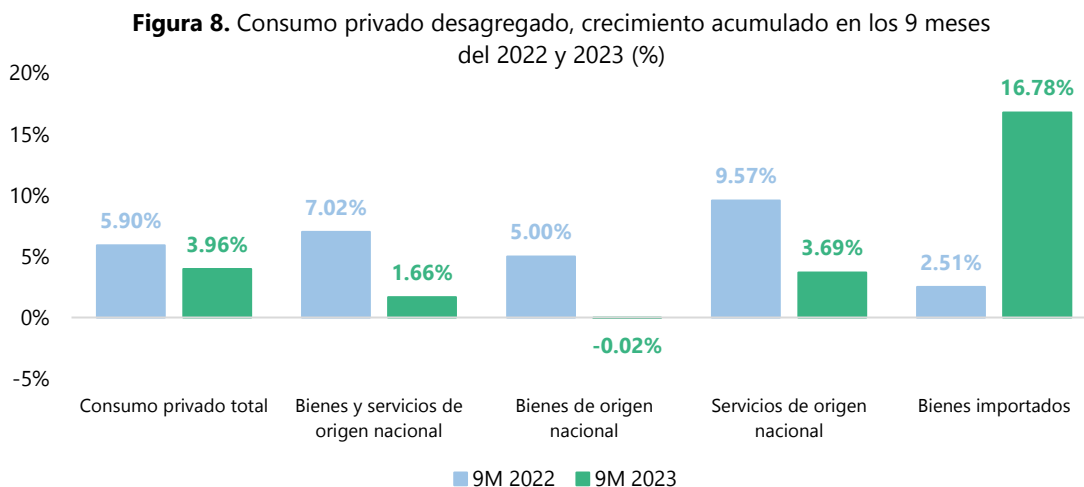
(Figura 7), que registró la mayor tasa anual de crecimiento desde agosto del 2021 (26.09%). Este tipo de consumo se ha fortalecido por la apreciación general del peso frente al dólar durante todo el año.

Por su parte, se observó un crecimiento anual de 1.65% en el consumo de bienes y servicios nacionales (Figura 7), acelerándose desde los crecimientos de los últimos 4 meses y acumulando 30 meses consecutivos de incrementos. Al interior, los bienes nacionales aumentaron 0.65% anual, siendo el primer crecimiento después de 4 meses consecutivos de contracción, mientras que los servicios nacionales crecieron 2.90%, acumulando 30 meses al hilo de crecimiento.

Con lo anterior, también se alcanzaron nuevos máximos históricos en septiembre del 2023 para: 1) consumo de bienes y servicios de origen nacional, 2) consumo de servicios nacionales (al interior de bienes y servicios de origen nacional) y 4) consumo de bienes importados.

Análisis del consumo privado, cifras acumuladas

De enero a septiembre del 2023, el consumo privado acumuló un crecimiento anual de 3.96%, ubicándose por debajo del crecimiento de 5.90% observado en el mismo periodo del 2022 (Figura 8). Al interior, solo los bienes importados se ubicaron por encima del crecimiento observado en el mismo periodo del 2022, registrando un crecimiento acumulado de 16.78% (Figura 8). El peor desempeño se observó en los bienes de origen nacional, que acumulan un retroceso de 0.02% (Figura 8).



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Expectativas de consumo

Hacia adelante, es posible que el consumo de bienes importados desacelere su crecimiento ante la depreciación del peso hacia el cierre del año. Por otro lado, se espera que continúe el crecimiento de los bienes y servicios de origen nacional debido al aumento de la masa salarial y el otorgamiento de crédito. Ante esto, se espera que en 2023 el indicador de consumo privado en el mercado interior muestre un crecimiento de 4.3% con respecto al 2022. Para el próximo año no se descarta que el consumo privado total continúe creciendo sostenidamente, pues se espera que el incremento al salario mínimo del 20% para 2024 aprobado en diciembre de este año incentive a los consumidores mexicanos.

Tabla 1. Consumo privado, septiembre 2023. Cifras ajustadas por estacionalidad.

Indicador	Var. % m/m	Var. % a/a	Var. % vs. Feb 2020	Mes de máximo	Var. % vs. max.
Consumo privado total	0.82%	5.02%	7.66%	sep-23	0.00%
Bienes y servicios de origen nacional	0.80%	1.65%	2.41%	sep-23	0.00%
Bienes de origen nacional	1.21%	0.65%	3.61%	abr-23	-0.60%
Servicios de origen nacional	0.46%	2.90%	1.64%	sep-23	0.00%
Bienes importados	1.77%	24.26%	44.05%	sep-23	0.00%

Fuente: Grupo Financiero Base con información de INEGI.

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero
jlopezf@bancobase.com

Paulina Di Giusto Fernández

Analista Económico-Financiero
pdigiusto@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.