

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), febrero 2024

Próxima publicación: 4 de junio

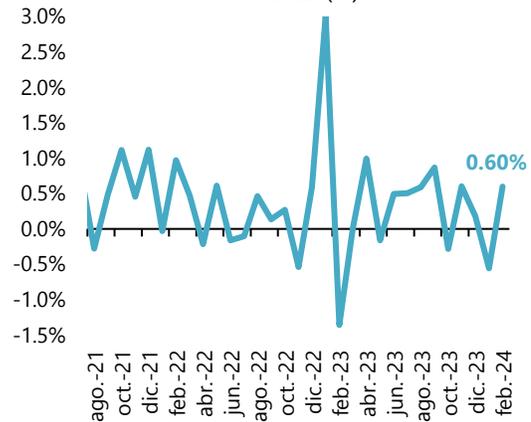
El Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior mostró un crecimiento mensual de 0.60% en febrero (Figura 1 y Tabla 1), repuntando tras la contracción de 0.56% en enero, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Cabe mencionar que es la mayor tasa mensual desde noviembre del 2023 (0.60%) y, que, además, se trata del mayor crecimiento para un mes igual (febrero) desde el 2022 (0.97%). A tasa anual, el consumo privado registró un crecimiento de 3.87% (Figura 2 y Tabla 1), acelerándose desde el 1.85% registrado en enero. Con lo anterior, el consumo privado en México acumula 36 meses consecutivos de crecimiento anual, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad.

El indicador de consumo privado se integra de la siguiente forma:

1. Consumo de bienes y servicios nacionales
 - Bienes de origen nacional, que incluye aquellos productos que son fabricados o producidos en México. Algunos de estos productos son: alimentos, electrodomésticos, ropa, entre otros.
 - Servicios de origen nacional, son servicios que se prestan en México. Por ejemplo, servicios de atención médica, entretenimiento, educación, turismo y otros servicios ofrecidos por empresas mexicanas.
2. Consumo de bienes importados, son aquellos productos que han sido fabricados en otros países y se importan a México para su consumo. Estos bienes pueden ser variados, por ejemplo: electrónicos, automóviles, maquinaria industrial, alimentos, entre otros.

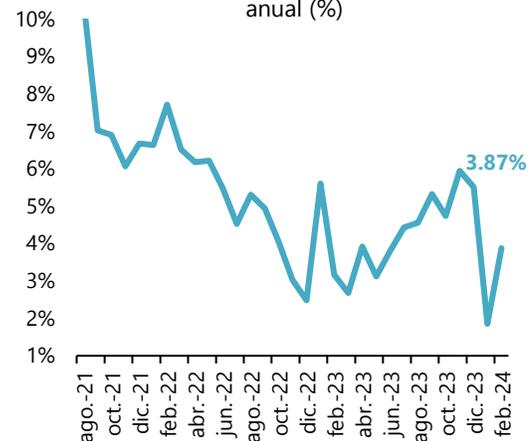
El desempeño positivo del consumo privado en febrero se debió al crecimiento de ambos tipos de consumo de bienes (de origen nacional e importados). El **consumo de bienes y servicios nacionales** mostró un crecimiento mensual de 0.59% (Tabla 1) después de haber registrado una contracción de 0.83% el mes anterior. Al interior, los **bienes de origen nacional** mostraron también un repunte, pasando de -1.71% en enero a 0.27% en febrero. Por su parte, los **servicios de origen nacional**

Figura 1. Consumo Privado, variación mensual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 2. Consumo Privado, variación anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

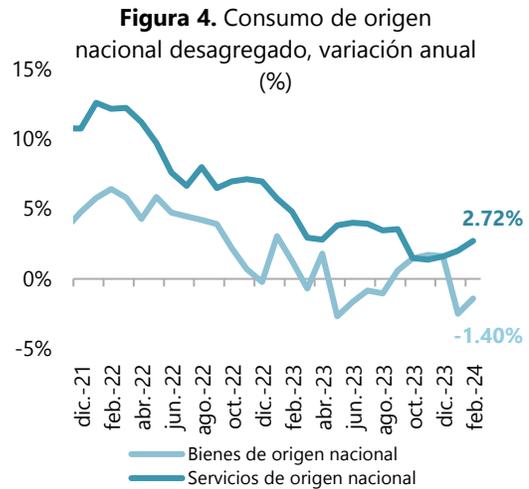
Figura 3. Consumo privado desagregado, variación anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

registraron un crecimiento mensual de 0.73%, siendo la mayor tasa desde octubre del 2022 cuando crecieron 1.32%. Finalmente, el consumo de bienes importados, el cual se ha fortalecido por la apreciación general del peso frente al dólar, creció 2.56% mensual, el mayor crecimiento desde noviembre del 2023 (6.13%).

A tasa anual, el consumo de bienes y servicios nacionales registró un crecimiento de 0.61% después de contraerse 0.52% en enero (Figura 3). Al interior, el consumo de bienes de origen nacional se contrajo por segundo mes consecutivo, pasando de -2.50% en enero a -1.40% en febrero (Figura 4), mientras que el consumo de servicios de origen nacional aumentó 2.72% (Figura 4), siendo el mayor crecimiento anual desde septiembre del 2023 (3.55%). Finalmente, el consumo de bienes importados creció 24.75% acelerándose desde el crecimiento de enero de 14.63% (Figura 3).



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Con el crecimiento de febrero, el consumo privado total se situó 8.25% por encima del nivel pre-pandemia (febrero de 2020), acumulando 27 meses consecutivos en expansión (Tabla 1). Por otro lado, destaca que 1) el consumo privado total, 2) el consumo de servicios de origen nacional y 3) el consumo de bienes importados se ubicaron en febrero en un nuevo máximo histórico. Por su parte, 1) el consumo de bienes y servicios nacionales y 2) el consumo de bienes de origen nacional mostraron un rezago respecto a sus máximos históricos de -0.25% y -2.24%, respectivamente (Tabla 1).

Expectativas de consumo

Para el 2024 se prevé que el consumo privado muestre un crecimiento cercano a 3.5%. Los factores que pueden impulsar el crecimiento son: alza en el salario mínimo real, las transferencias del gobierno, facilidad de crédito, desaceleración en la inflación y recortes en la tasa de interés. No obstante, el avance del consumo podría verse afectado ante un incremento en la cartera vencida del crédito al consumo, un menor gasto público en la segunda mitad del año y desaceleración en el crecimiento anual de las remesas, así como la pérdida de poder adquisitivo por la inflación y la apreciación del peso.

Tabla 1. Resumen del Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), febrero 2024. Cifras ajustadas por estacionalidad.

Indicador	Var. % m/m	Var. % a/a	Var. % vs. Feb 2020	Mes de obs. máxima	Var. % vs. max.
Consumo privado total	0.60%	3.87%	8.25%	feb-24	0.00%
Bienes y servicios de origen nacional	0.59%	0.61%	2.45%	dic-23	-0.25%
Bienes de origen nacional	0.27%	-1.40%	2.10%	ene-23	-2.24%
Servicios de origen nacional	0.73%	2.72%	3.26%	feb-24	0.00%
Bienes importados	2.56%	24.75%	53.03%	feb-24	0.00%

Fuente: Grupo Financiero Base con información de INEGI.

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Paulina Di Giusto Fernández

Analista Económico-Financiero

pdigiusto@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.