

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), abril 2024

Próxima publicación: 2 de agosto

Resumen

En abril, el consumo privado mostró un desempeño negativo pues se contrajo 0.87% mensual, la mayor caída desde febrero del 2023. Anualmente, registró un crecimiento de 3.41%, desacelerándose del avance de marzo. La disminución mensual se debió tanto al consumo de bienes y servicios nacionales como al consumo de bienes importados. Cabe recordar que, el consumo de bienes importados se había visto fortalecido por la apreciación del peso frente al dólar durante los primeros meses del 2024. Sin embargo, la depreciación del peso, que inició a partir de los resultados de las elecciones en junio, anticipa que este tipo de consumo continuará mostrando contracciones en los próximos meses. Para todo el 2024, se prevé que el consumo privado en México mostrará un crecimiento cercano a 3.5%, determinado por el alza en el salario mínimo real, las transferencias del gobierno, desaceleración en la inflación y recortes en la tasa de interés. Entre los factores que pudieran afectar el desempeño del consumo serían el aumento en la cartera vencida del crédito al consumo, la reducción del gasto público, desaceleración en el crecimiento anual de las remesas, pérdida de poder adquisitivo por la inflación y mayor volatilidad del tipo de cambio.

Tabla 1. Resumen del Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), abril 2024. Cifras ajustadas por estacionalidad.

Indicador	Var. % m/m	Var. % a/a	Var. % vs. Feb 2020	Mes de obs. máxima	Var. % vs. max.
Consumo privado total	-0.87%	3.41%	10.35%	mar-24	-0.87%
Bienes y servicios de origen nacional	-0.98%	-0.08%	2.27%	mar-24	-0.98%
Bienes de origen nacional	-1.99%	-1.56%	1.44%	ene-23	-3.59%
Servicios de origen nacional	0.07%	1.97%	4.03%	feb-24	-0.12%
Bienes importados	-0.70%	19.98%	70.73%	mar-24	-0.70%

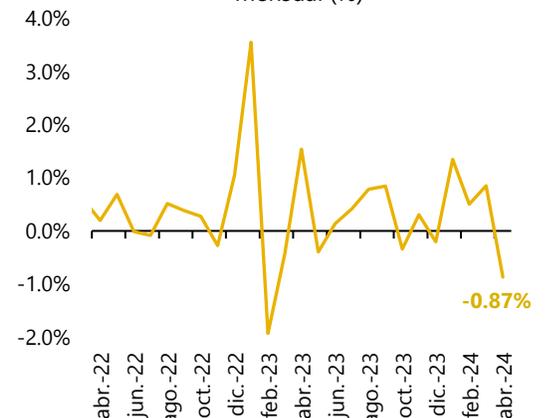
Fuente: Grupo Financiero Base con información de INEGI.

Consumo privado, variación mensual

El consumo privado es un indicador que refleja el gasto total de los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como de importación. Su desempeño es de suma importancia para entender cómo se encuentra la economía general de México, pues cabe recordar que el consumo representa una parte importante del PIB y es el mayor componente de la demanda agregada. Un aumento en el consumo privado suele indicar mayor confianza de los hogares en la economía. Por el contrario, una disminución puede ser indicio de incertidumbre económica, pérdida de confianza o disminución en el poder adquisitivo de los hogares.

El indicador de consumo publicado por INEGI se integra de la siguiente forma:

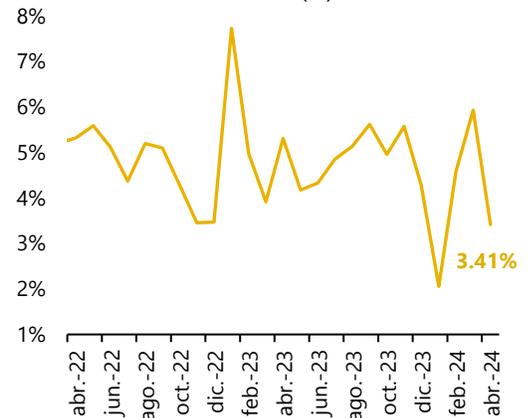
Figura 1. Consumo Privado, variación mensual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

1. Consumo de bienes y servicios nacionales, que a su vez se integra por:
 - a. *Bienes nacionales*, que incluye aquellos productos que son fabricados o producidos en México. Algunos de estos productos son: alimentos, electrodomésticos, ropa, entre otros.
 - b. *Servicios nacionales*, aquellos servicios que se prestan en México. Por ejemplo, servicios de atención médica, entretenimiento, educación, turismo y otros servicios ofrecidos por empresas mexicanas.
2. Consumo de bienes importados, aquellos productos que han sido fabricados en otros países y se importan a México para su consumo. Estos bienes pueden ser variados, por ejemplo: electrónicos, automóviles, maquinaria industrial, alimentos, entre otros.

Figura 2. Consumo Privado, variación anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

En abril, el indicador mostró un desempeño negativo al caer 0.87% mensual (Figura 1 y Tabla 1), siendo la primera disminución después de tres meses consecutivos de crecimiento, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Cabe mencionar que es la mayor contracción mensual desde febrero del 2023, cuando el consumo retrocedió 1.93%.

El desempeño negativo del consumo privado en abril se debió a la caída de ambos tipos de consumo de bienes. Por una parte, el consumo de bienes y servicios de origen nacional se contrajo 0.98% mensual, después del crecimiento de 0.54% en marzo (Tabla 1). Con esto, este tipo de consumo registró la mayor caída desde mayo del 2023 (-1.02%). Por otro lado, el consumo de bienes importados mostró un retroceso de 0.70% mensual (Tabla 1), después de 3 meses seguidos de crecimiento. Como mencionado previamente, este tipo de consumo se había visto fortalecido por la apreciación general del peso en meses previos.

Figura 3. Consumo privado desagregado, variación anual (%)



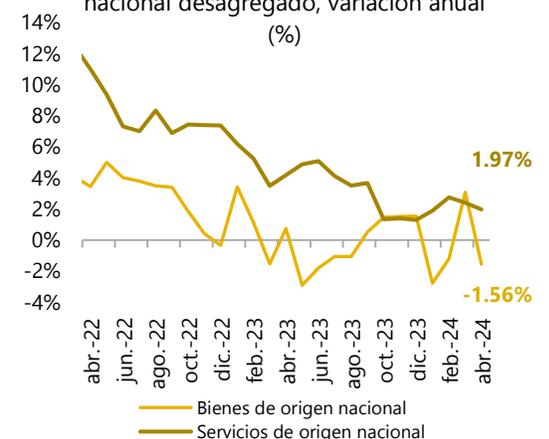
Fuente: GF BASE con información de INEGI

Consumo privado, variación anual

A tasa anual, el consumo privado registró un crecimiento de 3.41% (Figura 2), el menor desde enero de este año (2.05%), de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad. Es importante mencionar que, el crecimiento anual de 3.41% en abril pone en evidencia la desaceleración en el consumo, ya que en marzo la tasa de crecimiento anual fue de 5.93%.

El **consumo de bienes y servicios de origen nacional** mostró un retroceso anual de 0.08% (Figura 3) después de dos meses consecutivos de avance en donde promedió un crecimiento de 1.83%. Al interior (Figura 4), el **consumo de bienes de origen nacional** cayó 1.56% tras el crecimiento de 3.07% observado en marzo. Por el contrario, el **consumo de servicios de origen nacional** registró un crecimiento anual de 1.97% desacelerándose del crecimiento de marzo de 2.39%.

Figura 4. Consumo de origen nacional desagregado, variación anual (%)



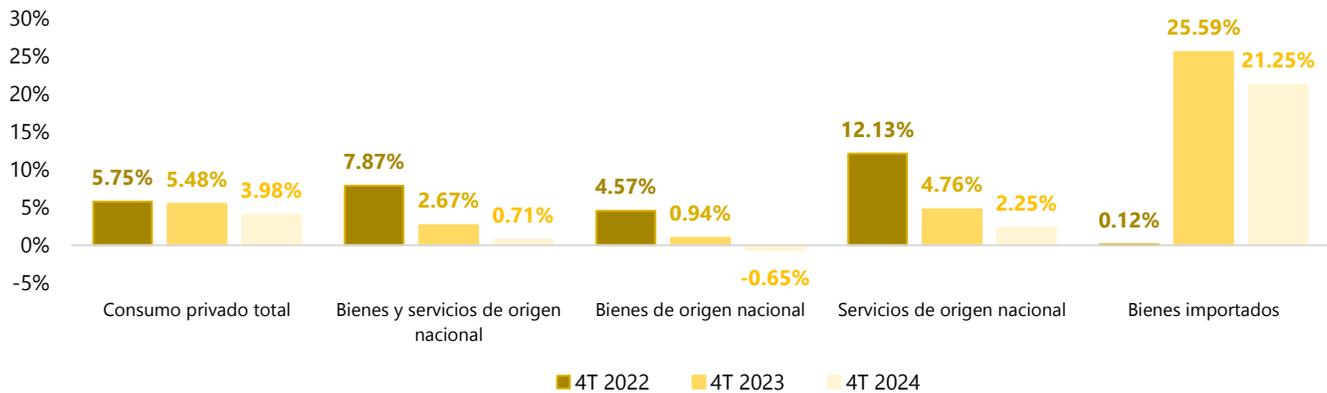
Fuente: GF BASE con información de INEGI

Si bien, de los dos tipos de consumo, el de bienes y servicios de origen nacional fue el único en registrar retroceso, es importante señalar que el **consumo de bienes importados** se desaceleró considerablemente. En febrero y marzo de este año, el consumo de bienes importados registró crecimientos anuales de 25.26% y 25.52%, respectivamente. En abril, este tipo de consumo se desaceleró a 19.98% (Figura 3), siendo la menor tasa anual desde enero de este año (14.77%).

Consumo privado, cifras acumuladas

Finalmente, en los primeros cuatro meses del 2024, el consumo privado acumuló un crecimiento anual de 3.98%, ubicándose por debajo del crecimiento de 5.75% y 5.48% observado en el mismo periodo del 2022 y 2023 (Figura 5). Al interior, todos los tipos de consumo se ubicaron por debajo del crecimiento observado en el mismo periodo del 2023. Cabe mencionar que el peor desempeño se observó en el consumo de bienes de origen nacional, que de hecho fue el único en registrar una contracción acumulada.

Figura 5. Consumo privado desagregado, crecimiento acumulado en los primeros 4 meses del 2022, 2023 y 2024 (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Paulina Di Giusto Fernández

Analista Económico-Financiero

pdigiusto@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.