

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), agosto 2024

Próxima publicación: 3 de diciembre

Resumen

En México, el Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior mostró un crecimiento mensual de 0.16% en agosto, después de crecer 0.86% en julio. A tasa anual, el consumo creció 2.75%, desacelerándose desde el crecimiento de julio de 3.41%.

A pesar de que el consumo mostró crecimiento en agosto, tanto a tasa mensual como anual, los crecimientos estuvieron por debajo a lo registrado el mes anterior. Asimismo, el crecimiento anual acumulado en los primeros 8 meses del 2024 es de 3.34%, menor al de 2023 de 5.05% y de 2022 de 5.41%.

El consumo privado es el componente más grande de la demanda agregada, ya que representa aproximadamente dos terceras partes del PIB de México. Además, el consumo es quizá el indicador más importante del bienestar económico de la población, ya que refleja la capacidad de los hogares para satisfacer sus necesidades a través de la compra de bienes y servicios. Un alto nivel de consumo sugiere que los hogares disponen de ingresos suficientes, y eso es una señal positiva de la economía.

Sin embargo, las decisiones de consumo no solo dependen del nivel de ingresos, sino también de otros factores como la confianza del consumidor, las tasas de interés y las expectativas sobre el futuro económico del país. En un entorno de incertidumbre, como el que México enfrenta actualmente, las decisiones de los consumidores pueden volverse más cautelosas, afectando al consumo y al crecimiento económico. Entre los principales riesgos para el crecimiento del consumo destacan: 1) la baja creación de empleo, 2) la posible pérdida del poder adquisitivo de las remesas, 3) la depreciación del peso, 4) un repunte de la inflación, 5) la alta tasa de interés, 6) la reducción del gasto público en 2025, y 7) el deterioro general de las expectativas económicas para México, ante la incertidumbre del nuevo gobierno. Tomando estos factores en cuenta, se mantiene la proyección de un crecimiento del consumo privado de 2.7% para 2024 y de 1.2% para 2025.

Tabla 1. Resumen del Indicador Mensual de Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), agosto 2024. Cifras ajustadas por estacionalidad.

Indicador	Var. % m/m	Var. % a/a	Var. % vs. Feb 2020	Mes de obs máximo	Var. % vs. max.
Consumo privado total	0.16%	2.75%	10.74%	mar-24	-0.22%
Bienes y servicios de origen nacional	0.25%	1.75%	3.47%	ago-24	0.00%
Bienes de origen nacional	0.26%	1.63%	3.15%	ene-23	-1.96%
Servicios de origen nacional	0.14%	1.73%	4.26%	ago-24	0.00%
Bienes importados	0.75%	11.76%	67.34%	mar-24	-1.46%

Fuente: Grupo Financiero Base con información de INEGI.

Consumo privado, variación mensual

El indicador de consumo privado publicado por INEGI se integra de la siguiente forma:

1. Consumo de bienes y servicios nacionales, que a su vez se integra por:
 - a. **Bienes nacionales**, que incluye aquellos productos que son fabricados o producidos en México. Algunos de estos productos son: alimentos, electrodomésticos, ropa, entre otros.
 - b. **Servicios nacionales**, aquellos servicios que se prestan en México. Por ejemplo, servicios de atención médica, entretenimiento, educación, turismo y otros servicios ofrecidos por empresas mexicanas.
2. Consumo de bienes importados, aquellos productos que han sido fabricados en otros países y se importan a México para su consumo. Estos bienes pueden ser variados, por ejemplo: electrónicos, automóviles, maquinaria industrial, alimentos, entre otros.

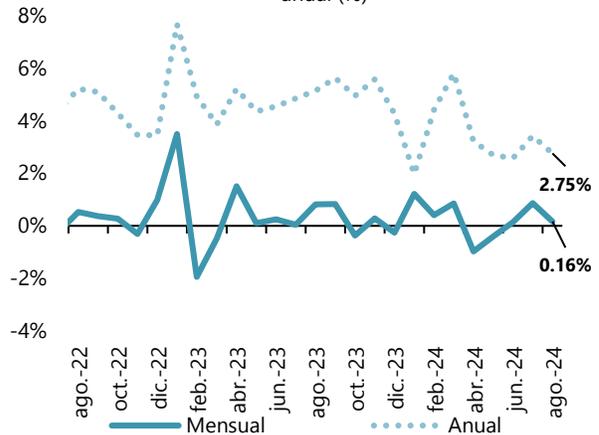
En agosto, el **consumo privado total** mostró un crecimiento mensual de 0.16% (Figura 1 y Tabla 1), acumulando tres meses consecutivos de avance, según cifras ajustadas por estacionalidad. No obstante, cabe recordar que, en julio, el consumo creció 0.86% (revisado al alza desde el 0.84% originalmente reportado), el mayor crecimiento mensual desde enero.

El **consumo de bienes y servicios de origen nacional** registró un crecimiento mensual de 0.25%, siendo el cuarto mes consecutivo de avance (Tabla 1). Al interior, el consumo de los bienes nacionales registró un incremento mensual de 0.26%, siendo también el cuarto mes consecutivo de crecimiento. Por su parte, el consumo de los servicios nacionales mostró un avance mensual de 0.14%, siendo el tercer mes continuo de crecimiento. Por otro lado, el **consumo de bienes importados** registró un crecimiento mensual de 0.75%, sumando dos meses consecutivos de avance (Tabla 1).

Consumo privado, variación anual

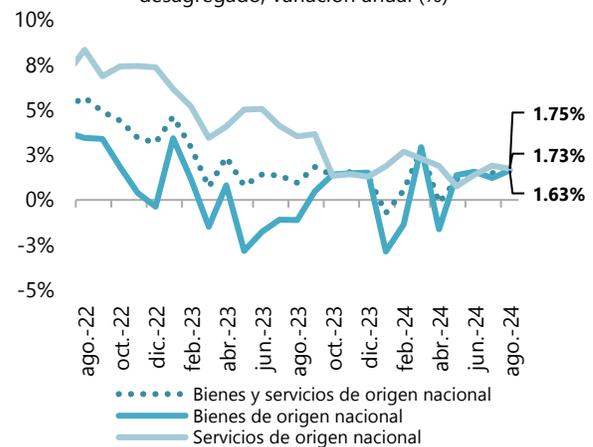
A tasa anual, el consumo creció 2.75% en agosto (Figura 1 y Tabla 1), mostrando una desaceleración respecto al 3.41% de julio, según cifras ajustadas por estacionalidad. Este crecimiento, aunque positivo, debe analizarse con cautela, ya que en cinco de los ocho meses que van del año el crecimiento anual del consumo ha mostrado una tendencia desacelerada. Lo anterior se relaciona principalmente con la creciente incertidumbre económica, que impacta en la disposición de los hogares para consumir.

Figura 1. Consumo Privado, variación mensual y anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 2. Consumo de origen nacional desagregado, variación anual (%)

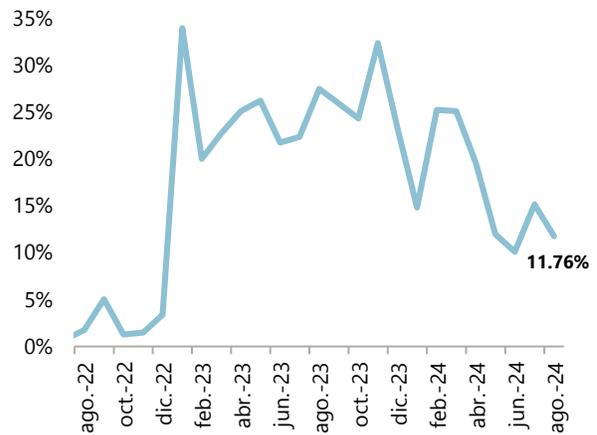


Fuente: GF BASE con información de INEGI

El **consumo de bienes y servicios de origen nacional** mostró un crecimiento anual de 1.75% (Figura 2 y Tabla 1), siendo el cuarto mes consecutivo de avance. Al interior (Figura 2 y Tabla 1), el **consumo de bienes de origen nacional** también creció por cuarto mes consecutivo y se ubicó en 1.63%. Cabe mencionar que ambos registraron sus mayores tasas desde marzo.

Por su parte, el **consumo de servicios de origen nacional** registró un crecimiento de 1.73% respecto al mismo mes del 2023 (Figura 2 y Tabla 1), desacelerándose con respecto a julio. Finalmente, el **consumo de bienes importados** se ubicó en 11.76% anual (Figura 3 y Tabla 1), desacelerándose también desde el crecimiento del mes anterior.

Figura 3. Consumo de bienes importados, variación anual (%)



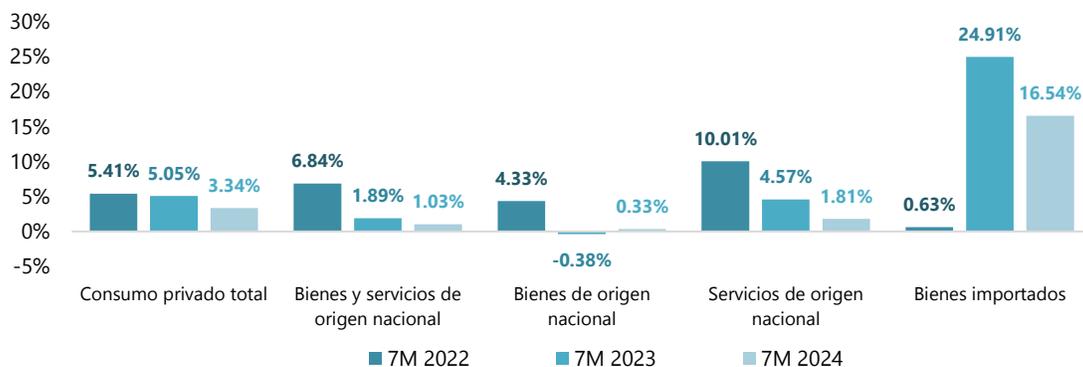
Fuente: GF BASE con información de INEGI

Consumo privado, cifras acumuladas de enero a agosto

Finalmente, el consumo privado en México acumula un crecimiento anual de 3.34% en los primeros ocho meses del año, ubicándose por debajo de los crecimientos observados para el mismo periodo, pero del 2023 y 2023 de 5.05% y 5.41%, respectivamente (Figura 4). Cabe mencionar que solamente el consumo de bienes de origen nacional se ubicó por encima de lo registrado en 2023.

Al interior del consumo privado total (Figura 4), el consumo de bienes y servicios de origen nacional acumula un crecimiento anual de 1.03% (por debajo de los crecimientos de 6.84% y 1.89% observados en los 8 meses del 2022 y 2023). Por su parte, el consumo de bienes importados acumula un crecimiento anual de 16.54% (por encima del 0.63% registrado en 2022 pero por debajo del crecimiento de 24.91% en el mismo periodo, pero del 2023). Cabe recordar que el crecimiento del consumo de bienes importados aumentó considerablemente a principios del 2023 y se mantuvo fuerte debido a la apreciación significativa del peso frente al dólar. Sin embargo, en los últimos meses se ha observado una desaceleración ante la depreciación del peso.

Figura 4. Consumo privado desagregado, crecimiento acumulado en los primeros 8 meses del 2022, 2023 y 2024 (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 223

Jesús Anacarsis López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Paulina Di Giusto Fernández

Analista Económico-Financiero

pdigiusto@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Banco Base para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo; Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación; decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos; partidistas y/o cualquier otro fin análogo.