

Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior de México (IMCPMI), abril 2025

Próxima publicación: 5 de agosto del 2025

Consumo privado general, abril

De acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad, el consumo privado total creció 1.10% en abril, luego de retroceder 0.18% en marzo, de acuerdo con cifras ajustadas por estacionalidad (Figura 1). Este crecimiento superó por mucho la estimación preliminar del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), que proyectaba un crecimiento mensual de 0.08%. Cabe mencionar que el próximo 16 de julio se actualizará este indicador, con la revisión de la estimación para mayo y la cifra preliminar del consumo de junio.

Si se confirma la estimación actual del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) de 0.01% para mayo, el consumo privado acumularía una contracción de 0.43% anual en los primeros cinco meses del año, lo que representaría su primer retroceso para un periodo igual desde 2020.

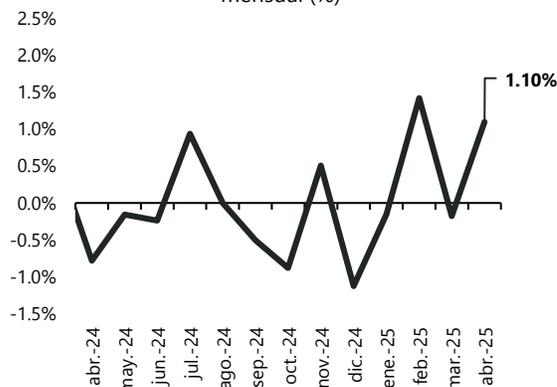
Con respecto a abril del 2024, el consumo privado mostró un crecimiento anual de 0.69% (Figura 2), siendo el primer crecimiento anual después de cuatro meses consecutivos de caída y el mayor avance desde septiembre del 2024 (1.44%).

Consumo privado por componentes, abril

El Indicador Mensual de Consumo Privado se compone principalmente de dos grandes componentes. El primero es el **consumo de bienes y servicios de origen nacional**, que a su vez se divide en dos partes: por un lado, el **consumo de bienes nacionales**, que abarca productos fabricados en México como alimentos, ropa, electrodomésticos y otros artículos manufacturados. Por su parte, el **consumo de servicios nacionales** incluye aquellos servicios prestados dentro del país, como atención médica, educación, transporte, turismo y entretenimiento.

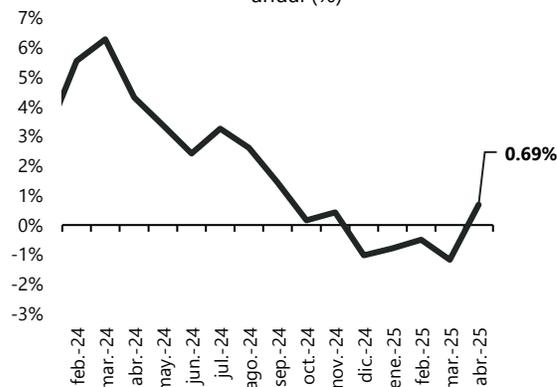
El segundo componente es el **consumo de bienes importados**, que se refiere a productos fabricados en el extranjero y adquiridos por los hogares mexicanos. Este componente incluye bienes como electrónicos, maquinaria, de la industria automotriz, productos tecnológicos y ciertos alimentos. A diferencia del consumo nacional, este tipo de consumo suele estar afectado por factores externos, como el tipo de cambio o cambios en la política comercial de otros países.

Figura 1. Consumo Privado, variación mensual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 2. Consumo Privado, variación anual (%)



Fuente: GF BASE con información de INEGI

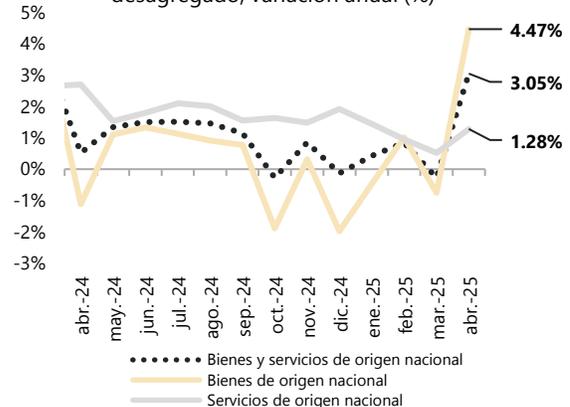
El **consumo de bienes y servicios de origen nacional** fue el que propició el avance del consumo privado total en abril, con un aumento de 1.50% mensual, el mayor incremento desde marzo del 2022 (1.62%). Al interior, el crecimiento se debió a ambos tipos de consumo. Por un lado, el **consumo de bienes nacionales** creció 0.47 después de retroceder 0.34% el mes previo, mientras que el **consumo de servicios nacionales** creció 0.69%, el mayor crecimiento mensual desde febrero del 2024 (0.84%). En contraste, el crecimiento del consumo se vio limitado por la caída del **consumo de bienes importados**, que retrocedió 0.97% mensual, siendo la primera caída desde enero de este año y la mayor caída desde diciembre del 2024 (-4.46%).

A tasa anual, el **consumo de bienes y servicios de origen nacional** aumentó 3.05% anual (Figura 3), el mayor crecimiento desde marzo del 2024 (3.38%). Al interior de este componente, destacó el crecimiento anual de 4.47% del consumo de bienes nacionales, el mayor desde mayo del 2022. Por su parte, el consumo de servicios nacionales creció 1.28%, sumando 49 meses consecutivos de avance. Por el contrario, el **consumo de bienes importados** se contrajo 8.33% anual (Figura 4), su mayor caída desde octubre del 2020 (-14.56%).

Consumo privado, cifras acumuladas y expectativa

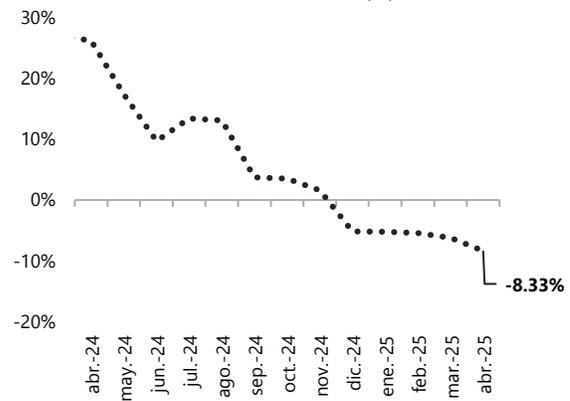
En los primeros cuatro meses del año, el **consumo privado total** de México acumuló una caída de 0.44% anual (Figura 5), lo que contrasta con los crecimientos de 2.89%, 5.40%, 3.48% y 4.82% observados en los primeros cuatro meses de 2021, 2022, 2023 y 2024, respectivamente. Se trata, además, de la primera contracción para un periodo igual desde 2020 (-6.10%), lo cual es relevante, pues el consumo es la partida más importante del PIB de México.

Figura 3. Consumo de origen nacional desagregado, variación anual (%)



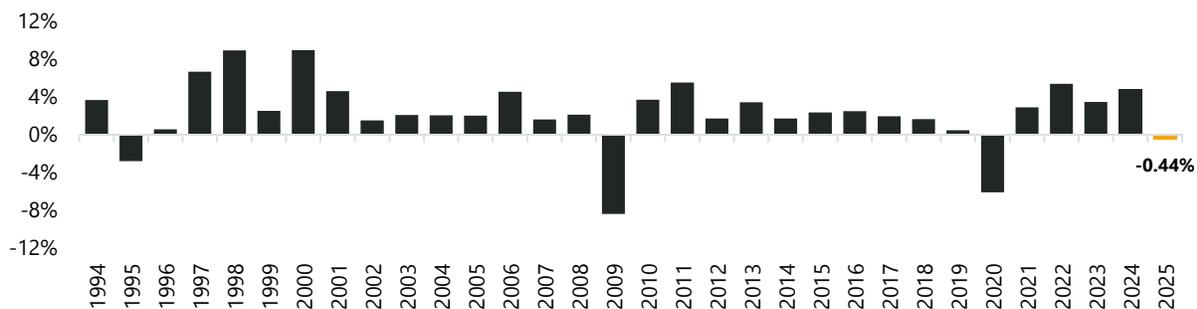
Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 4. Consumo de bienes importados, variación anual (%)



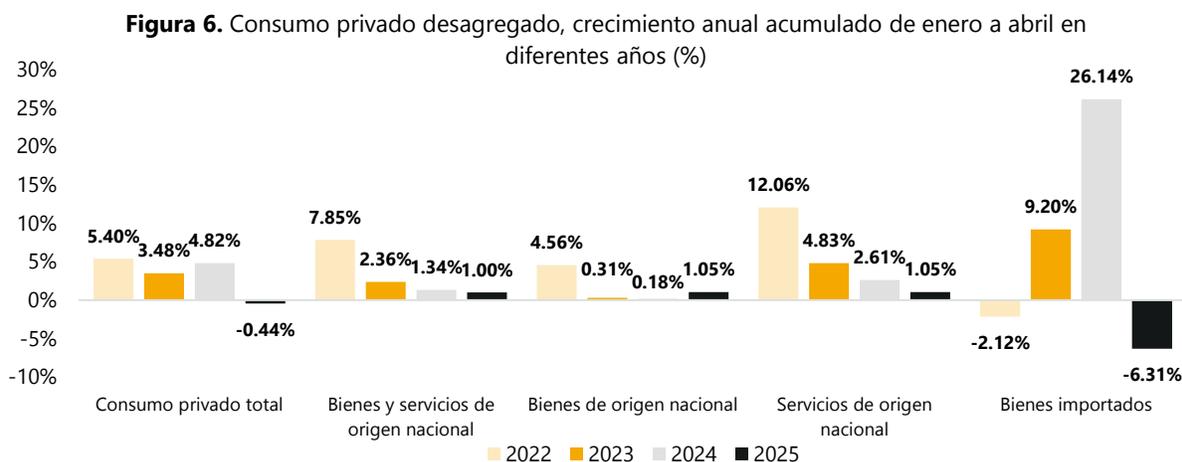
Fuente: GF BASE con información de INEGI

Figura 5. Consumo privado total, crecimiento anual acumulado de enero a abril en diferentes años (%)



Fuente: GF Base con información de INEGI.

Al interior (Figura 6), el **consumo de bienes y servicios de origen nacional** acumuló un crecimiento anual de 1.00%, con ambos tipos de consumo nacional mostrando crecimiento anual acumulado: **bienes nacionales** (1.05%) y **servicios nacionales** (1.05%). Mientras tanto, el **consumo de bienes importados** mostró una contracción anual acumulada de 6.31% en los primeros cuatro meses del año, se trata de la primera contracción para un periodo igual desde 2022 (-2.12%).



Fuente: GF BASE con información de INEGI

El resultado de abril sugiere que ante la depreciación del peso los hogares mexicanos optaron por concentrar su gasto en el consumo de bienes y servicios nacionales frente a los importados. No obstante, el crecimiento del consumo privado observado en abril debe interpretarse con cautela. Es posible que parte del dinamismo responda a un efecto temporal, ante la expectativa de mayores restricciones comerciales o presiones inflacionarias en los próximos meses.

En México, los factores que limitan la recuperación del consumo son: deterioro en el mercado laboral, deterioro de expectativas económicas, debilidad en el flujo de las remesas, regreso de las presiones inflacionarias y alta tasa de interés. Dado que México continúa enfrentando un entorno económico complejo, Grupo Financiero BASE mantiene su proyección de crecimiento del consumo privado en 2025 en 0.4%, muy por debajo del 2.6% observado en 2024. De concretarse este escenario, implicaría una desaceleración significativa del principal componente del PIB, lo que mantiene elevada la probabilidad de una recesión en México durante este año.

Tabla 1. Consumo privado, cifras ajustadas por estacionalidad.

Abril, 2025	Var. % m/m	Var. % a/a	Mes de máximo	Var. % vs. max.	Acumulado ene-abr 2025
Consumo privado total	1.10%	0.69%	mar-24	-0.10%	-0.44%
Consumo nacional	1.50%	3.05%	abr-25	0.00%	1.00%
Bienes de origen nacional	2.02%	4.47%	abr-25	0.00%	1.05%
Servicios de origen nacional	0.69%	1.28%	abr-25	0.00%	1.05%
Consumo de bienes importados	-0.97%	-8.33%	abr-24	-8.33%	-6.31%

Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI.

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 223

Jesús Anacarsis López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Paulina Di Giusto Fernández

Analista Económico-Financiero

pdigiusto@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Banco Base para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo; Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación; decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos; partidistas y/o cualquier otro fin análogo.