

Encuesta Mensual de Servicios

Cifras de enero del 2025

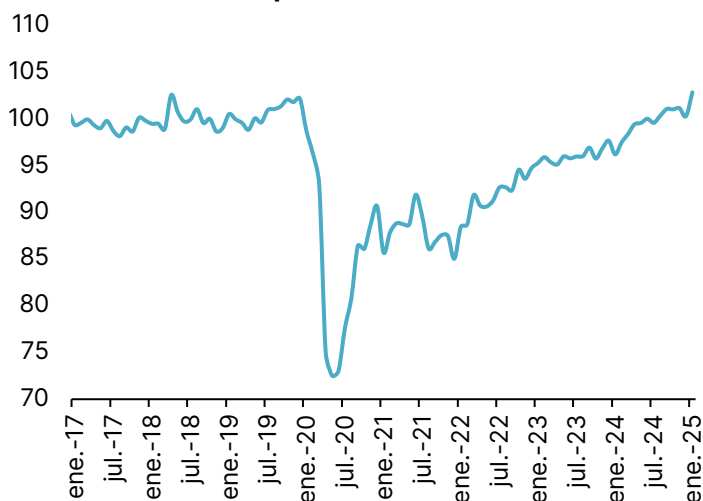
Próxima publicación: 23 de abril de 2025

La Encuesta Mensual de Servicios (EMS) correspondiente a enero del 2025 muestra que los ingresos por el suministro de bienes y servicios crecieron 2.56% respecto al mes anterior. Esta es la mayor tasa de crecimiento mensual para este indicador desde marzo del 2022, y se da después de que en diciembre registrara una contracción mensual de 0.86%, la mayor desde enero del 2021. Con esto, la tasa de crecimiento anual de los ingresos del sector servicios aumentó de 2.67% en diciembre a 6.92% en enero, alcanzando su mayor tasa anual desde febrero del 2023.

Con el crecimiento observado en enero, el indicador de ingresos del sector servicios alcanzó su nivel más alto desde diciembre de 2008, fecha en la que se registró su máximo histórico, y ahora solo se ubica 1.58% por debajo de ese nivel. Además, solo se tiene una instancia más en registro de un nivel superior al actual, que fue en marzo del 2008; es decir, solo en dos ocasiones (ambas en 2008) se ha registrado un nivel mayor al que se registró en enero del 2025.

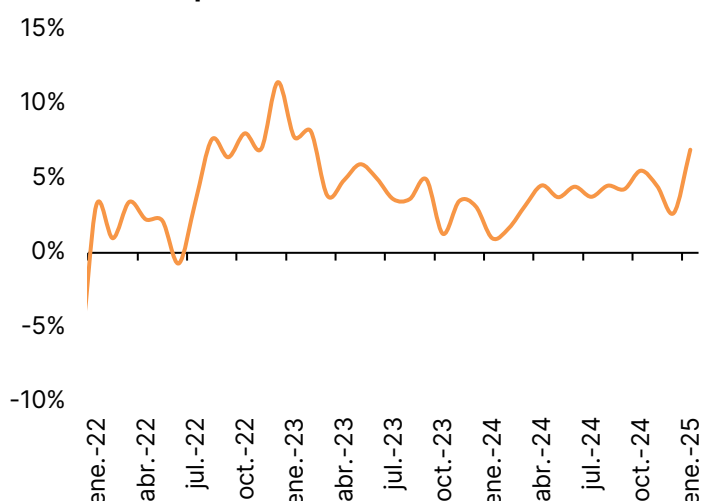
Llama la atención que el fuerte crecimiento mensual de 2.56% en enero del indicador de ingresos del sector servicios según la EMS no sea consistente con las cifras del consumo privado, ya que el indicador oportuno estima una ligera contracción mensual de 0.01% en ese mismo mes. Si bien el incremento del poder adquisitivo de las remesas ocasionado por la depreciación del peso puede ser un factor que impulse el consumo de bienes y servicios, se esperaría ver esto reflejado de manera consistente a través de varios indicadores.

Fig. 1. Indicador de ingresos de las empresas de servicios



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI.

Fig. 2. Indicador de ingresos de las empresas de servicios. Var. % anual



Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI

Los subsectores que mejor desempeño mensual tuvieron en enero fueron los de servicios profesionales, científicos y técnicos (6.67%, la mayor tasa desde noviembre del 2022), servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (4.27%, la mayor desde junio del 2022), información en medios masivos (3.02%, la mayor desde

octubre del 2022), servicios de salud y de asistencia social (2.09%), y transporte, correos y almacenamiento (1.94%). Además, solamente tres subsectores registraron contracciones en el mes: servicios educativos (-4.01%, la mayor caída desde enero del 2021), servicios de esparcimiento y recreativos (-2.97%) y servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (-0.14%).

A tasa anual, muchos subsectores muestran tasas de crecimiento elevadas, mientras que solo tres registraron contracciones. Al alza destacan los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (16.37%, la mayor desde mayo del 2023), servicios profesionales, científicos y técnicos (15.36%), servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación (12.76%, la mayor desde noviembre del 2023), transporte, correos y almacenamiento (10.72%), servicios de salud y de asistencia social (7.83%). En cambio, destacan las contracciones de los servicios de esparcimiento y recreativos (-6.26%, la mayor caída desde marzo del 2021) y de los servicios educativos (-2.26%, la mayor caída desde diciembre del 2021).

Para el 2025 se estima que el consumo se desacelere respecto al 2024, ya que se tiene la expectativa de menor gasto público que el observado en el año anterior. Además, la economía mexicana enfrenta un periodo de elevada incertidumbre, especialmente en el ámbito del comercio internacional con Estados Unidos. La administración de Trump ha lanzado múltiples amenazas de imponer aranceles a productos mexicanos, lo que representaría un riesgo considerable para México, dado que una parte importante del sector industrial está orientada a la exportación. Si este sector se ve afectado, podrían generarse pérdidas significativas de empleo en las manufacturas, reduciendo los ingresos de los hogares y, con ello, afectando negativamente el consumo de bienes y servicios.

Tabla 1. Resumen de la Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Cifras a diciembre del 2024

Sector	Var. % m/m	Var. % a/a	Var. % vs. Feb 2020	Máximo histórico	Var. % vs. máximo
Servicios totales	2.56%	6.92%	6.80%	dic.-08	-1.58%
Transporte, correos y almacenamiento	1.94%	10.72%	12.07%	dic.-16	-6.81%
Información en medios masivos	3.02%	3.36%	47.10%	ene.-25	0.00%
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	4.27%	16.37%	67.78%	mar.-08	-2.93%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	6.67%	15.36%	19.56%	mar.-08	-35.98%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	-0.14%	12.76%	-45.72%	nov.-19	-47.28%
Servicios educativos	-4.01%	-2.26%	-0.90%	dic.-08	-26.00%
Servicios de salud y de asistencia social	2.09%	7.83%	6.00%	ene.-08	-5.81%
Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	-2.97%	-6.26%	-1.67%	may.-08	-42.35%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	0.14%	-0.59%	-3.41%	may.-08	-17.42%
Otros servicios excepto actividades del gobierno	1.85%	3.14%	-0.50%	dic.-19	-42.88%

Fuente: Grupo Financiero BASE con información de INEGI.

Gabriela Siller Pagaza, PhD
Directora de Análisis Económico-Financiero
gsiller@bancobase.com
Tel. 81512200 ext. 223

Alfredo Sandoval Jaime
Analista Económico-Financiero
asandovalj@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Banco Base para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo; Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación; decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos; partidistas y/o cualquier otro fin análogo.