

Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), enero 2025

Próxima publicación: 10 de abril del 2025

Gasto total y gasto medio

El gasto total de los visitantes internacionales que llegaron a México (excursionistas y turistas¹) en enero fue de 3.35 mil millones de dólares (Cuadro 1), mostrando un crecimiento anual de 6.47%² (Figura 1) de acuerdo con cifras originales. De este gasto, el 91.85% estuvo explicado por turistas internacionales y el 8.15% por excursionistas internacionales.

En enero, el gasto medio por visitante se ubicó en 416.41 dólares, retrocediendo 10.20% a tasa anual según cifras originales. El retroceso anual del gasto medio se debe a que el número total de visitantes ha crecido a un ritmo más acelerado que el gasto total.

Considerando una depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 20.26% entre enero de 2024 y enero de 2025, junto con una inflación acumulada de 3.59% en ese mismo periodo, el gasto total de los visitantes en pesos reales creció 23.61% anual, mientras el gasto medio en este mismo periodo se incrementó 4.25% anual.

Gasto total y gasto medio respecto a niveles pre pandemia

Con respecto a enero de 2019 (pre pandemia), el gasto total muestra un crecimiento de 46.22% en términos nominales, y el gasto medio registra un aumento de 44.16% en términos nominales (Cuadro 1).

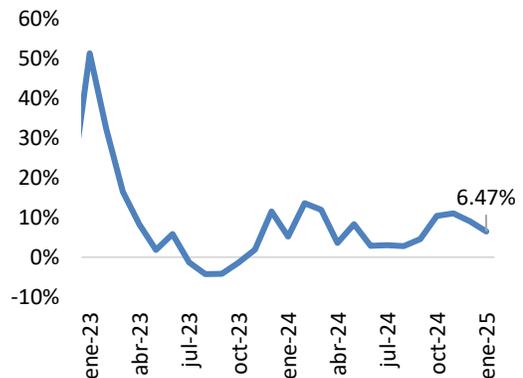
Para hacer una comparación en términos reales, de enero de 2019 a enero de 2025, se registró una depreciación del peso de 7.22% frente al dólar y una inflación acumulada del 34.17%. Tomando en cuenta lo anterior, el gasto total de los visitantes en pesos reales creció 16.84%, y el gasto medio real en pesos aumentó 15.20% (Figura 2).

¹ Turistas internacionales: aquellos que permanecen al menos una noche en el país.

Excursionistas internacionales: aquellos que entran y salen del país en el mismo día.

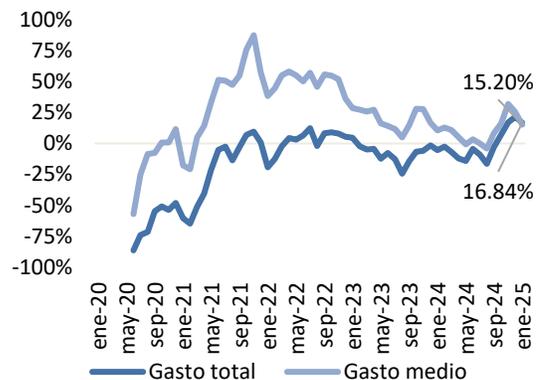
² El incremento en la inseguridad pública en México tiene el potencial de frenar la llegada de turistas y excursionistas internacionales. Con lo que también podría disminuir el gasto que se recibe por visitantes internacionales.

Figura 1. Gasto total, variación % anual



Fuente: GF BASE con información de INEGI.

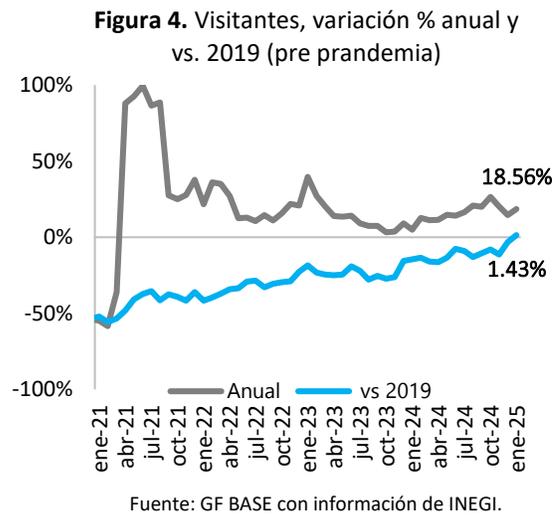
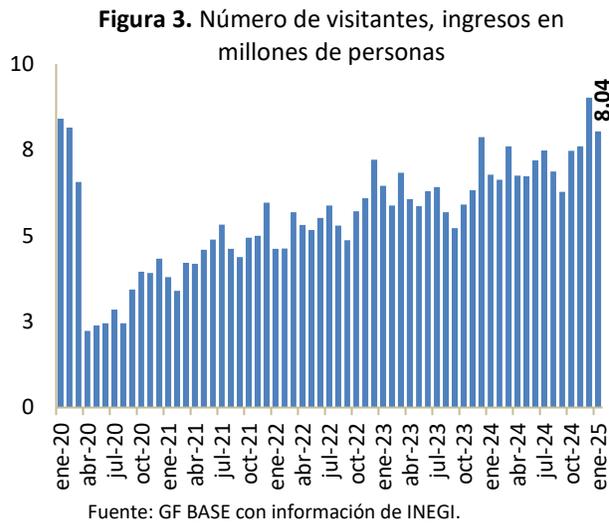
Figura 2. Variación vs 2019 del gasto real



Fuente: GF BASE con información de INEGI.

Número de visitantes

En enero de 2025, ingresaron a México un total de 8.04 millones de visitantes (Figura 3). A tasa anual, el número total de visitantes mostró un crecimiento de 18.56% (Figura 4). El aumento de visitantes se debe a que la entrada de excursionistas internacionales mostró un crecimiento de 30.18% con respecto al mismo mes del 2024, mientras que la entrada de turistas internacionales creció 8.53% anual (Cuadro 1). Con esto, el total de visitantes muestra un aumento de 1.43% respecto a enero de 2019. Esta es la primera ocasión en la que el total de visitantes supera lo registrado en un mismo mes previo a la pandemia



Por un lado, los **turistas internacionales** se clasifican en *turistas de internación* (vía aérea y vía terrestre) y *turistas fronterizos* (peatones y en automóviles). Los turistas internacionales explicaron en enero el 49.12% del total de visitantes (Figura 5).

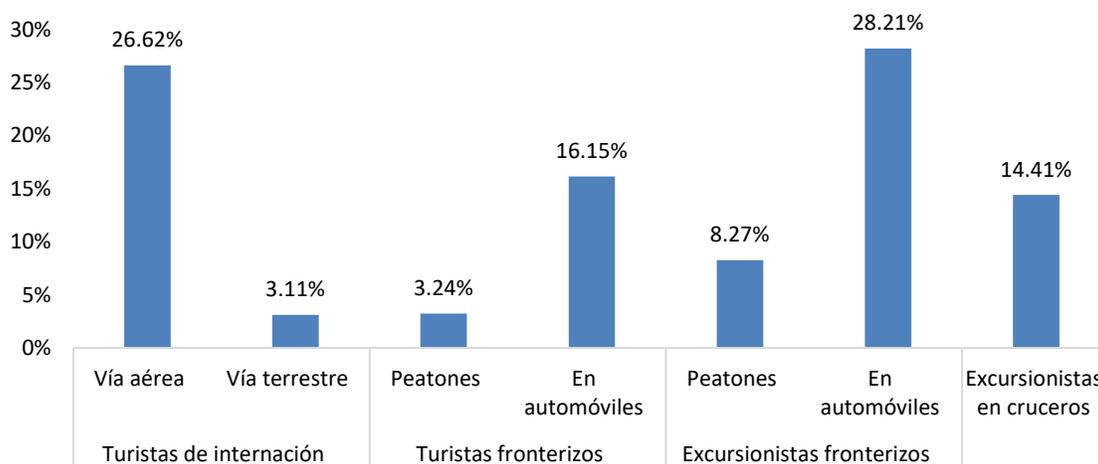
Por otro lado, los **excursionistas internacionales** se clasifican en *excursionistas fronterizos* (peatones y en automóviles) y *excursionistas en cruceros*. Los excursionistas internacionales explicaron en enero el 50.88% del total de visitantes (Figura 5).



Transporte

Los automóviles fueron el principal medio de transporte en enero, con 3.56 millones de personas, de las cuales 1.30 millones eran turistas fronterizos y 2.27 millones excursionistas fronterizos, lo que representó el 44.35% del total de visitantes. El segundo medio de transporte más utilizado fue vía aérea, con 2.14 millones de personas, equivalentes al 26.62% del total de visitantes, siguen excursionistas en cruceros, con 1.16 millones de personas, lo que representa el 14.41% del total y peatones con 0.92 millones de personas (0.26 millones de turistas fronterizos y 0.66 millones de excursionistas fronterizos), representando el 11.51% del total. Por último, los turistas de internación que viajaron por tierra fueron 0.25 millones (3.11%). En conjunto, estos datos suman el 100% de los visitantes internacionales (Figura 6).

Figura 6. Porcentaje de visitantes por tipo y medio de transporte, enero de 2025



Fuente: GF BASE con información de INEGI.

Cuadro 1. Resumen de visitantes internacionales, enero del 2025 y años anteriores.

Concepto	ene-19	ene-20	ene-21	dic-22	ene-23	ene-24	ene-25	ene 2025 vs ene 2019	ene 2025 vs ene 2024
Número de visitantes (millones)	7.92	8.41	3.80	7.21	6.45	6.78	8.04	1.43%	18.56%
Turistas internacionales	3.48	3.78	1.92	4.26	3.49	3.64	3.95	4.34%	8.53%
Excursionistas internacionales	4.44	4.63	1.88	2.96	2.97	3.14	4.09	-7.93%	30.18%
Gasto total (mil millones de dólares)	2.29	2.27	0.93	3.05	2.99	3.14	3.35	46.22%	6.47%
Turistas internacionales	2.10	2.07	0.84	2.86	2.80	2.94	3.07	48.64%	4.56%
Excursionistas internacionales	0.19	0.21	0.09	0.19	0.19	0.20	0.27	33.04%	34.13%
Gasto medio (dólares)	288.86	270.30	244.61	422.36	463.28	463.71	416.41	44.16%	-10.20%
Turistas internacionales	601.64	546.53	436.38	671.47	802.89	808.20	778.62	42.47%	-3.66%
Excursionistas internacionales	43.60	44.33	48.55	63.54	64.50	64.74	66.70	50.46%	3.03%

Fuente: GF BASE con información de INEGI.

Gabriela Siller Pagaza, PhD

Directora de Análisis Económico-Financiero

gsiller@bancobase.com

Tel. 81512200 ext. 2231

Jesús A. López Flores

Subdirector de Análisis Económico-Financiero

jlopezf@bancobase.com

Gerardo Villarreal Morales

Analista Económico-Financiero

gvillarrem@bancobase.com

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.