

## Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados, abril 2026

Próxima publicación: 9 de junio 2026

### Ventas

En abril, las ventas al menudeo de vehículos pesados en México fueron de 2,761 unidades, mostrando una caída anual de 5.51%, sumando 16 meses consecutivos de disminuciones.

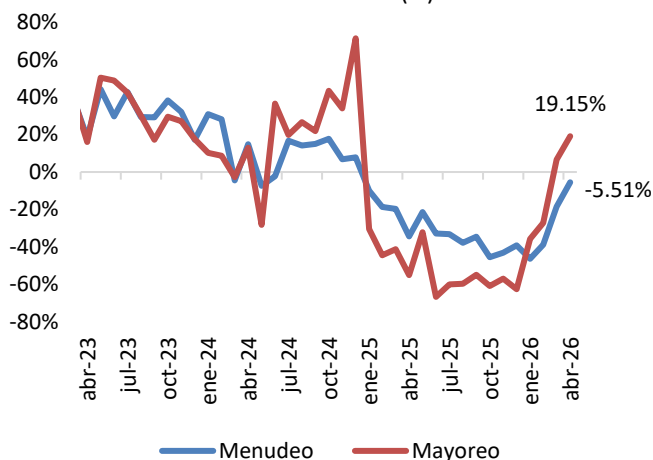
Por marca, International, Kenworth y Freightliner fueron las de mayores ventas al menudeo en abril. International, que representó el 26.29% del total de ventas al menudeo, registró un fuerte crecimiento de 58.52% anual, cortando una racha de 10 meses de disminuciones, sin embargo, esto se debe a una baja base de comparación, pues en abril de 2025 las ventas de esta marca cayeron 30.61%. Kenworth, que explicó el 21.30%, mostró una contracción de 35.17% anual y acumula 15 meses de contracciones. Finalmente, Freightliner, que contribuyó con el 16.37%, registró una disminución de 12.91%, hilando 16 meses de retrocesos. En conjunto, estas tres marcas representan el 63.96% de las ventas al menudeo en México.

Por su parte, las ventas al mayoreo mostraron un crecimiento de 19.15% anual, sumando dos meses de avances, luego de una racha de 14 meses consecutivos de contracción. No obstante, esto se debe a una baja base de comparación, pues en abril del año pasado, las ventas al mayoreo cayeron 55.16%. De hecho, en unidades, la cantidad de vehículos vendidos, aunque fue mayor que el año anterior, aún se ubica por debajo de lo registrado en el mismo mes de 2022, 2023 y 2024.

Por marca, las tres más importantes registraron el siguiente desempeño: 1) Kenworth, que contribuyó con el 26.48% de las ventas totales a mayoreo, mostró una caída anual de 5.15%, 2) International, que representó el 20.05%, registró un crecimiento anual de 18.50%, lo que representa la mayor cantidad vendida en un mes de abril desde 2023 y 3) Freightliner, que explicó el 16.24%, vendió 129.94% más que en abril del año pasado. No obstante, esto se debe a una baja base de comparación, pues sin contar el año pasado, las unidades vendidas son las menores para un mes de abril desde que hay registro. En conjunto, estas tres marcas representaron el 62.77% de las ventas al mayoreo del mes de abril (Cuadro 1).

En el acumulado, las ventas al menudeo registraron una caída de 28.88% respecto al mismo periodo del año pasado, siendo la mayor contracción para un periodo igual desde 2019. Por su parte, las ventas al mayoreo mostraron una contracción de 10.63% anual en los primeros cuatro meses del año.

**Figura 1.** Ventas al menudeo y mayoreo. Variación anual (%)



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

La caída de las ventas de vehículos pesados se debe a la caída en la inversión fija bruta y al deterioro de las expectativas económicas en México. Además, también se han visto afectadas por una mayor incertidumbre respecto a la relación comercial con Estados Unidos y el desempeño de las exportaciones.

**Cuadro 1.** Ventas de camiones pesados por marca, abril 2026.

	Proporción de las ventas totales		Variación anual (%)		Variación anual en el acumulado (%)	
	Menudeo	Mayoreo	Menudeo	Mayoreo	Menudeo	Mayoreo
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-5.51%</b>	<b>19.15%</b>	<b>-28.88%</b>	<b>-10.63%</b>
International	26.29%	20.05%	58.52%	18.50%	-18.87%	43.57%
Kenworth	21.30%	26.48%	-35.17%	-5.15%	-40.72%	-45.15%
Freightliner	16.37%	16.24%	-12.91%	129.94%	-47.80%	-20.57%

Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

### Exportación

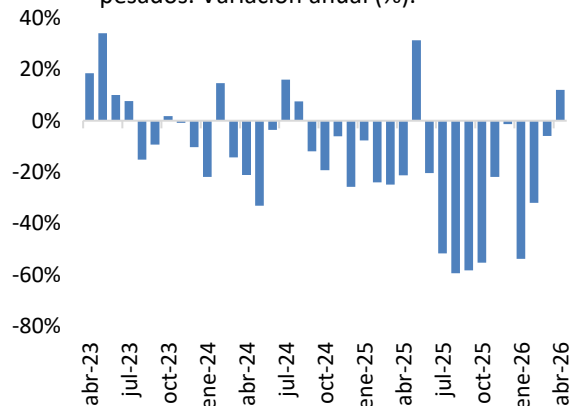
En abril se exportaron 10,042 unidades de vehículos pesados, mostrando un crecimiento anual de 12.03%, interrumpiendo 10 meses consecutivos de caídas. Al interior, es el décimo mes consecutivo que todas las unidades exportadas fueron vehículos de carga. De hecho, solo se ha exportado un vehículo de pasajeros en los últimos 15 meses.

En cuanto a los países destino, Estados Unidos se ha posicionado como el mayor importador de vehículos pesados desde México desde que hay datos en 2018. De hecho, el 93.35% se dirigió a Estados Unidos, el 4.34% a Canadá y el 1.34% a Colombia.

No obstante, destaca que la participación de Estados Unidos se mantiene baja, pues es la menor proporción para un mes de abril desde 2022 cuando fue de 92.38%. Esto se debe a los aranceles cobrados a los vehículos pesados, por lo que la proporción de envíos hacia Estados Unidos podría continuar a la baja mientras aumenta la exportación hacia otros países

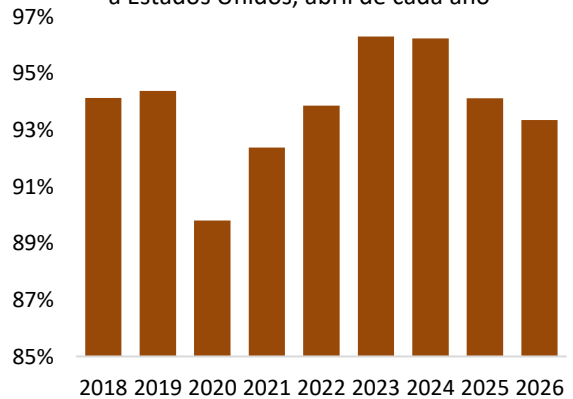
Al ser Estados Unidos el destino más importante para la exportación de vehículos pesados, el crecimiento hacia ese país explica el incremento de las exportaciones

**Figura 2.** Exportación de vehículos pesados. Variación anual (%).



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

**Figura 3.** Proporción de las exportaciones a Estados Unidos, abril de cada año



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

totales. En este contexto, en abril, las exportaciones hacia Estados Unidos crecieron 11.11% anual, cortando una racha de 10 meses a la baja.

En el acumulado del año, las exportaciones totales de vehículos pesados mostraron una caída de 21.46% anual, siendo la mayor caída para un periodo igual desde 2020. Es importante señalar que, en unidades, la cantidad exportada en el acumulado es la menor desde que hay registro a partir de 2018. Esto se debió a que, en los primeros cuatro meses del año, las exportaciones hacia Estados Unidos registraron una caída de 23.88%.

Las marcas que más exportaron a Estados Unidos en abril son: Freightliner, que representó el 80.96% de las exportaciones, e International, que representó el 18.22%. Estas dos empresas representan el 99.18% de las exportaciones totales de vehículos pesados hacia Estados Unidos. Resalta que las exportaciones de Freightliner mostraron un avance de 31.53% anual, sumando dos meses de avances. Por su parte, International registró una caída de 24.46% anual, sumando 11 meses consecutivos de retrocesos.

La caída en las exportaciones se debe a la expectativa de que los aranceles podrían seguir por más tiempo, subiendo el precio de los vehículos pesados y afectando su demanda. Además, las caídas en las exportaciones iniciaron antes de la imposición de aranceles, por lo que también son un reflejo del deterioro en algunos sectores de la manufactura en Estados Unidos. De hecho, al último dato disponible de marzo, la actividad industrial en Estados Unidos registra un crecimiento anual de 0.74%, desacelerándose por segundo mes consecutivo.

**Es relevante mencionar que, las exportaciones de camiones pesados hacia Estados Unidos están sujetas a un arancel del 25%, lo que afecta las exportaciones de este tipo de vehículos. Con datos a marzo (último dato disponible), el 85.02% de las importaciones de camiones pesados que realiza Estados Unidos (partida 8704) proviene de México. Anteriormente Estados Unidos ya había anunciado un arancel del 25% al 76.66% de las importaciones pertenecientes a la partida 8704 de camiones pesados, por lo que en marzo se cobró un arancel del 11.63% a estas importaciones (partida 8704)**

**Cuadro 2.** Exportación de camiones pesados por marca, abril 2026.

	Proporción de las exportaciones totales	Variación anual (%)	Variación anual en el acumulado (%)
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>12.03%</b>	<b>-21.46%</b>
Freightliner	75.58%	30.93%	-13.99%
International	22.33%	-16.56%	-31.57%
Kenworth	2.09%	-56.25%	-63.18%

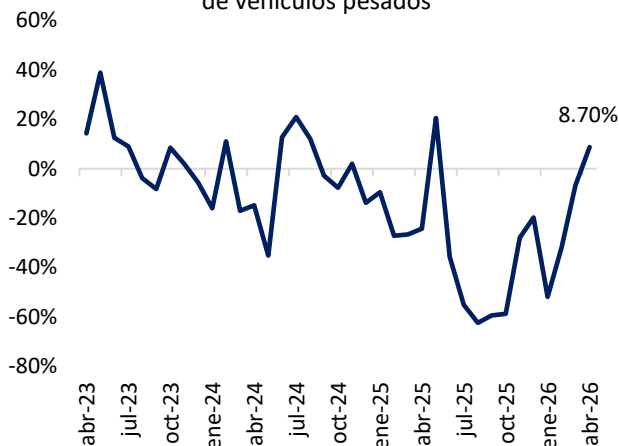
Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

## Producción

La producción de vehículos pesados en abril fue de 12,306 unidades, mostrando un crecimiento de 8.70% anual, cortando una racha de 10 contracciones consecutivas (Figura 4). Sin embargo, en unidades, la producción en abril es menor a la del mismo mes de 2021, 2022, 2023 y 2024. Del total producido en abril, el 97.97% correspondió a vehículos de carga y el resto a vehículos de pasajeros. Así, en el acumulado de enero a abril, la producción cayó 21.97% anual, y aunque es una menor caída que la del mismo periodo del año pasado, en unidades la producción es la menor para un periodo igual desde que hay registro.

Freightliner fue la marca con mayor producción en el mes, representando el 65.06% del total. La producción de esta marca aumentó 32.77% anual, hilando dos meses de avances luego de una racha de 19 meses de caídas. Por su parte, International representó el 23.69% del total y mostró una contracción en su producción de 17.59%, acumulando 11 meses de caídas consecutivas. En conjunto, estas dos marcas representan el 88.75% de la producción total de los vehículos pesados en abril.

**Figura 4.** Variación anual (%) de producción de vehículos pesados



Fuente: Grupo Financiero BASE con información del INEGI

**Gabriela Siller Pagaza, PhD**  
Directora de Análisis Económico-Financiero  
[gsiller@bancobase.com](mailto:gsiller@bancobase.com)  
Tel. 81512200 ext. 2231

**Jesús A. López Flores**  
Subdirector de Análisis Económico-Financiero  
[jlopezf@bancobase.com](mailto:jlopezf@bancobase.com)

**Gerardo Villarreal Morales**  
Especialista Económico-Financiero  
[gvillarrem@bancobase.com](mailto:gvillarrem@bancobase.com)

El presente documento ha sido elaborado por Grupo Financiero BASE para fines EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVOS y basado en información y datos de fuentes consideradas como fidedignas. Sin embargo, Banco Base NO asume responsabilidad alguna por cualquier interpretación, decisión y/o uso que cualquier tercero realice con base en la información aquí presentada. La presente información pretende ser exclusivamente una herramienta de apoyo y en ningún momento deberá ser utilizada por ningún tercero para fines políticos, partidistas y/o cualquier otro fin análogo.